



MXD

BACHELOR

**MIXED
EXPERIENCE
DESIGN***



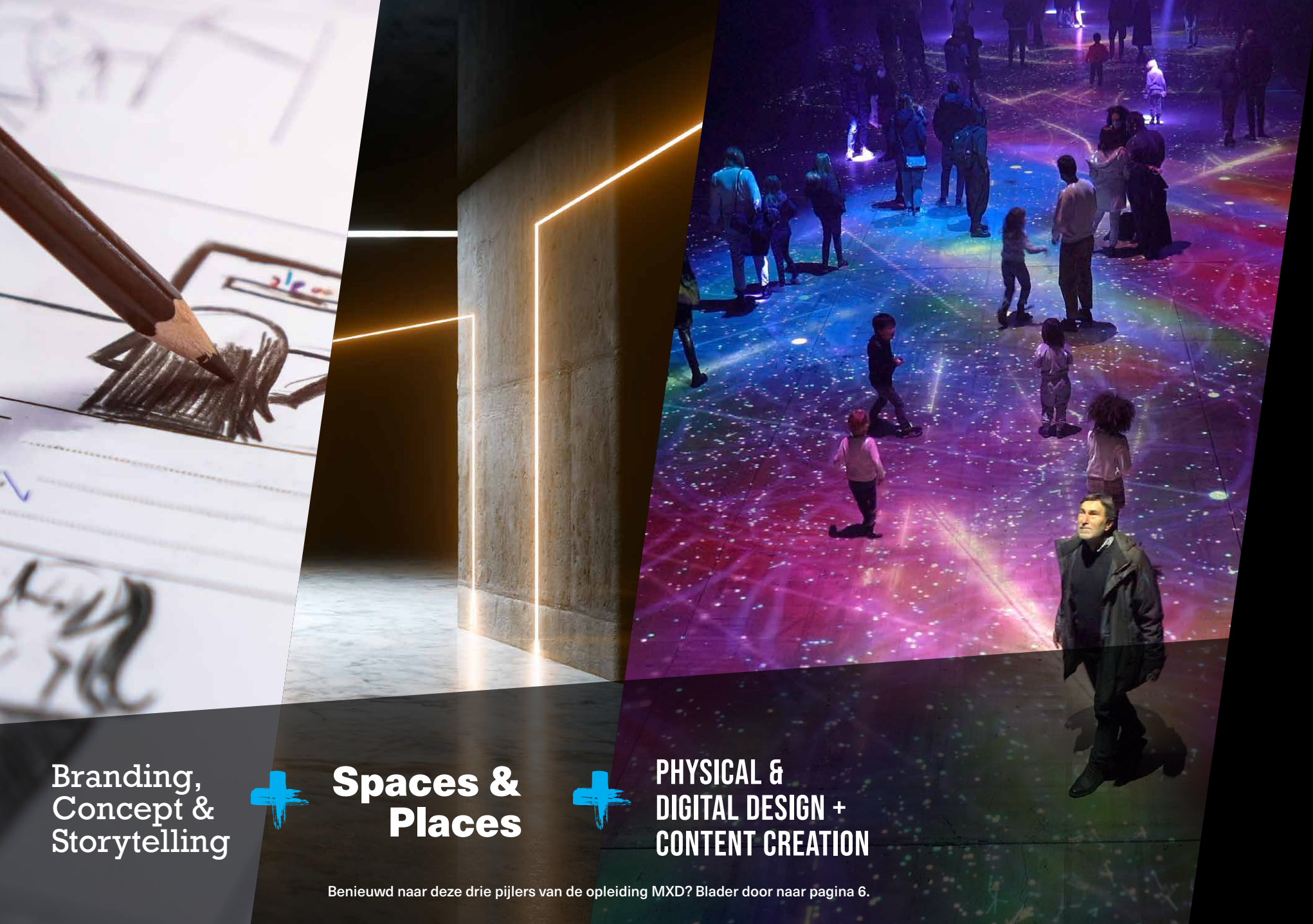
FOCUS: SPATIAL DESIGN

RUIMTELIJK & VISUEEL ONTWERP

2023 - 2024

*MIXED EXPERIENCE DESIGN IS EEN
KEUZETRAJECT VAN DE BACHELOR
TOEGEPASTE ARCHITECTUUR

howest
/ hogeschool



Branding,
Concept &
Storytelling



**Spaces &
Places**



**PHYSICAL &
DIGITAL DESIGN +
CONTENT CREATION**

Benieuwd naar deze drie pijlers van de opleiding MXD? Blader door naar pagina 6.

» Mixed Experience Design. What's in a name?

Mixed Experience Design is een unieke bacheloropleiding met een focus op spatial design. Vrij vertaald: **het creatief vormgeven van een binnen- of buitenruimte** met het oog op het creëren van een **boeiende visitor journey of brand experience**. Deze ontwerpdiscipline gaat verder dan traditioneel ontwerpen, vanuit de ambitie om bezoekers een (immersieve) totaalbeleving te bezorgen.

Word de phygital-wizard van de toekomst

In deze supercreatieve bachelor ga je helemaal *phygital*. Phygital is een samentrekking van 'physical' en 'digital'. Het verwijst naar het samensmelten van de 'offline' met de 'online' wereld. Je ruimtelijke ontwerpen zijn dan ook gebaseerd op **een mix van fysieke elementen en digitale technologieën waarmee je een totaalbeleving creëert in de fysieke wereld**. Denk aan projecties op gebouwen, het podium van Tomorrowland of een museumconcept dat alle zintuigen aanspreekt.

Spatial Design

Je leert hoe je een creatief idee kan vertalen in een verbluffend ruimtelijk concept. Die ruimte kan de binnenkant of de buitengevel van een gebouw zijn, maar ook een evenement, een festival, een beurs, een pretpark of een dierentuin. Uit jouw creatieve geest stromen in ieder geval **de meest verrassende ruimtelijke belevingen**. De invulling van de ruimte baseer je op een verhaal, sociale interactie en een mix van sound, video, foto, motion, graphic design, 2D en 3D.

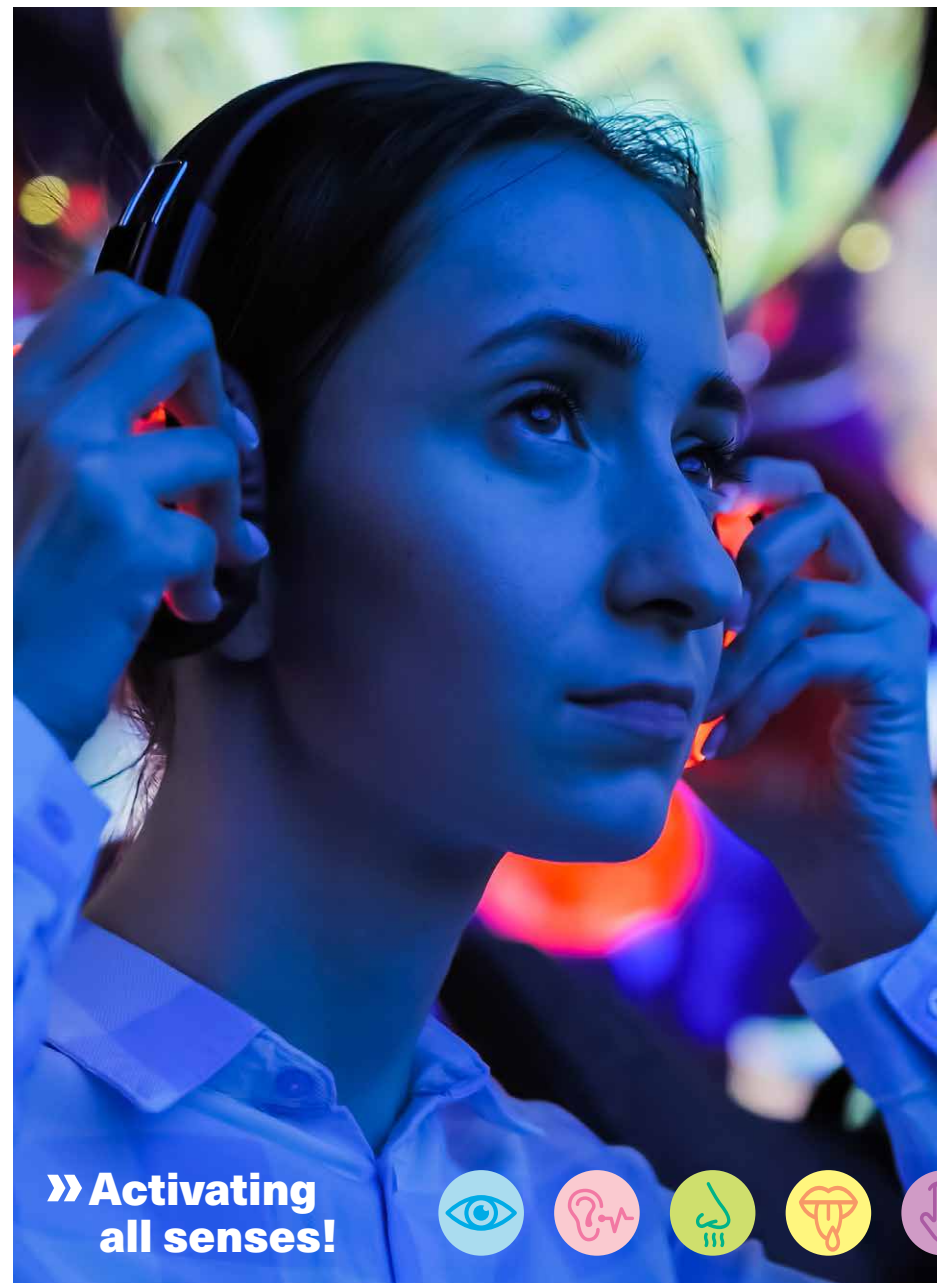
howest
hogeschool

MXD

» Is de bachelor Mixed Experience Design iets voor jou?

Ben je een creatieve doener met een open mind? Ben je benieuwd hoe je met een **ruimtelijk en visueel ontwerp** een totaalbeleving kan creëren? Durf je **out-of-the-box** denken, maar hou je tegelijk in het achterhoofd dat je concept realiseerbaar moet zijn?

Wil je later met een mix van software en grafische tools digitale content maken, zoals **foto, grafische designs, motion, video, 2D en 3D**? En zo inspirerende concepten **ontwikkelen voor events, expo's, festivals of beurzen**? Dan is de designgerichte bacheloropleiding Mixed Experience Design (MXD) iets voor jou!



» Ruimtelijk en visueel ontwerpen voor elke doelgroep.

Als creatieveling kom jij echt aan de knoppen te zitten. Je reproduceert niet, maar ontwikkelt volledig **nieuwe ruimtelijke concepten** op maat. Die concepten werk je van A tot Z uit voor **evenementen, beursstanden, festivals, immersieve tentoonstellingen, interactieve installaties, pretparken of merkactivaties**.

Tijdens de opleiding leer je hoe je een moodboard opstelt en via storytelling een ruimtelijk concept kan uitwerken dat helemaal inspeelt op de doelgroep. Daarom krijg je ook antropologie, filosofie en belevingspsychologie. Je kan dromen maar anderzijds denk je jouw concept ook uit **binnen een bepaald ruimtelijk en financieel kader**.

Daarnaast krijg je alle **software en digitale ontwerptools** onder de knie om je concept vorm te geven. Die koppel je aan je **creativiteit, materiaalkennis, makerskills en visualisatieskills**. Het resultaat is een mixed experience design dat voor een totaalexperience zorgt binnen een inspirerend thema en meeslepend verhaal.



» Van idee naar totaalbeleving via 3 pijlers



Branding, Concept & Storytelling

In deze pijler leer je een **visuele identiteit ontwerpen** en **concepten bedenken op maat van de opdrachtgever, de ruimte, de locatie en de doelgroep**. Je gaat daarbij op zoek naar een thema en een invulling die de bezoeker letterlijk en figuurlijk op sleeptouw zullen nemen. Want elk event, elk festival of elke expo begint met een inspirerend verhaal dat de beleving en de *visitor journey* versterkt.



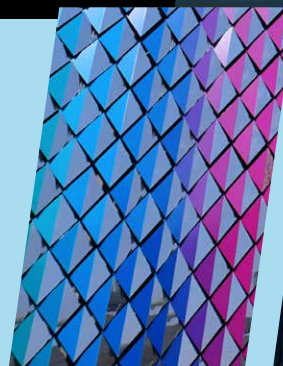
Spaces & Places

In de tweede pijler leer je je concept omzetten in een **ruimtelijk ontwerp**. Je gaat het thema dus koppelen aan de ruimte. Daarvoor maak je keuzes op het vlak van **materialen, kleuren, geluid, licht, bewegende beelden, circulatie en set dressing**. Het doel? De ruimte op zo'n manier ontwerpen dat je verhaal en concept optimaal uit de verf komen.



PHYSICAL & DIGITAL DESIGN + CONTENT CREATION

Pijler drie focust op het **creëren van de content** voor de invulling van je ruimtelijk concept. Je put daarvoor uit de waaier aan tools en makerskills die je in deze pijler aangeleerd krijgt: **schetsen in 2D, maquettes en prototyping, grafisch ontwerp, videoprojectie, fotografie, licht- en akoestische effecten, 3D Modeling, Photoshop, Illustrator, InDesign,...** Je leert daarbij werken voor zowel fysieke als digitale dragers. Van een bierviltje tot een gevel, van een podium tot een volledige festivalsite, van een event tot de bewegwijzering in een pretpark of ziekenhuis.



» Studieprogramma MXD 2023 - 2024

Het studieprogramma begint voor de drie pijlers met theorie, maar die pas je bijna meteen toe in de praktijkateliers. **Doorheen de opleiding neemt praktijk steeds meer de bovenhand op de theorie, met de stage en het bachelorproject als hoogtepunt.**

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4		Semester 5	Semester 6
PHYSICAL & DIGITAL DESIGN + CONTENT CREATION	Vector Skills (3 SP) • Illustrator • Photomanipulation (3 SP) • Photoshop • 3D Basics (3 SP) • Blender •	Photography (3 SP) 3D Intermediate (3 SP) • Blender •	Graphic Media Design (3 SP) • InDesign • Motion Design (3 SP) • After Effects • 3D Advanced (3 SP)	Maker Skills (3 SP) Video Editing (3 SP) • Premiere Pro • Immersive Technologies (3 SP)		Sound & Light (3 SP) Photography Advanced (3 SP) Immersive Technologies Advanced (3 SP)	
Branding, Concept & Storytelling	Visual Design Principles (3 SP) Storytelling & Social Media (4 SP) Marketing Communication (3 SP)	Socio-Cultural Context (3 SP) Psychology of Perception (3 SP)	Philosophy (3 SP)	Atelier		Atelier	Deep Dive Project (15 SP)
Spaces & Places	Spatial Design Principles (3 SP) Rough Sketching Basics (3 SP)	2D CAD (3 SP) • Vectorworks • Material & Construction (4 SP) Project Management (3 SP) Rough Sketching Advanced (3 SP)	Studio Branding (6 SP)	Studio Tourism (6 SP)		Studio City (6 SP)	Deep Dive Internship (15 SP)
Experience Design	Atelier	Atelier	Studio Expo (6 SP)	Studio Event (6 SP)		Studio Wayfinding (6 SP)	
	Studio Start (5 SP)	Studio Go (5 SP)	Studio Experiment (6 SP)	Studio Future (6 SP)		Studio Portfolio (6 SP)	

■ = Werkplekieren: het aanleren en inoefenen van algemene en/of beroepsgerichte competenties waarbij de arbeidssituatie de leeromgeving is.

Programma onder voorbehoud

EXPRESS
YOURSELF
MXD



» Creatieve ruimte om je design- en makerskills te ontwikkelen.

Naast het atelier is de Mind- and Makerspace (kortweg 'MaM') dé creatieve ruimte op onze campus voor denkers en doeners. Tijdens je opleiding Mixed Experience Design ga jij er dus vaak aan de slag voor de vertaling en visualisering van je ruimtelijke concepten. Je kan er volop experimenteren en oefenen en zo je makerskills ontwikkelen en finetunen. Niet alleen tijdens de lessen, maar ook daarbuiten is het MaM je ideale oefenterrein. In het MaM vind je een breed gamma aan toestellen. Die zijn zowel laagdrempelig als hoogtechnologisch en staan ter beschikking van studenten, maar ook van scholen, start-ups en makers van alle leeftijden.



» Onze troeven

Uniek in België

Spatial (Experience) Design bestaat al even in het buitenland. Met die ervaring en de kennis uit onze designopleidingen geven we deze bachelor ook in ons land verder vorm. Aan Howest bieden we je met Mixed Experience Design niet alleen een unieke, designgerichte opleiding, maar ook een unieke combinatie van ten eerste **conceptuitwerking en storytelling**, ten tweede de **vertaling van ideeën in een ruimtelijk ontwerp** en ten derde de **visuele uitwerking van content** voor de invulling ervan.

Praktijkgericht

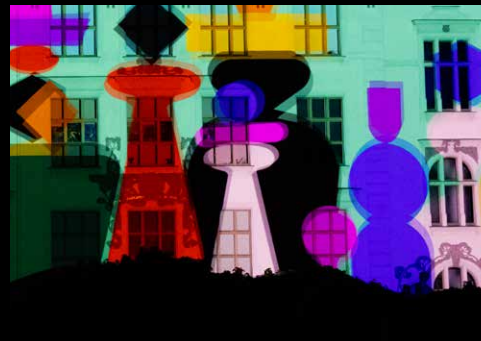
De **verschillende ateliers** bouwen voort op de theoretische basis. Het uiteindelijke doel van deze opleiding is dat je zelfstandig **ruimtelijke belevingen kan ontwerpen**. Je krijgt dan ook volop kansen om te experimenteren en je ideeën en concepten uit te werken in de praktijk.

Nauw contact met de sector

Met **gastlessen van ervaringsdeskundigen** uit het werkveld, **bezoeken aan inspirerende concepten** en tal van **concrete voorbeelden uit de praktijk** kom je doorheen de volledige opleiding in contact met de sector. Tijdens de lessen steel je met de ogen, maar **als nieuwsgierige creatieveling doe je ook daarbuiten inspiratie op in musea, op events en festivals en in alle binnen- en buitenruimtes waar totaalbelevingen worden gecreëerd**.

Persoonlijke vorming

We leren je werken met alle **digitale ontwerptools, grafische software en technologieën** om je concept te visualiseren en vorm te geven. Maar tegelijk ontwikkel je tijdens de opleiding je **eigen identiteit, stijl en (kritische) mening**.



» Waar kom je later terecht?

Events, festivals, expo's

Het concept van Tomorrowland uit je creatieve geest laten stromen? Kan perfect! Een immersieve beleving creëren tijdens een museumbezoek? Of **een volledig evenement uitwerken in het teken van een inspirerend verhaal**? De wereld van events en de culturele sector worden al snel je biotoop.

Communicatie en reclame

Als concept artist werk je **een visuele identiteit en ruimtelijke concepten uit die de boodschap van een bedrijf of merk ondersteunen** en kracht bijzetten. Denk aan de combinatie van grafisch design, video, foto of 3D-effecten.

Toerisme en citymarketing

Als ontwerper van ruimtelijke belevingen vertrek je van wat een bezoeker kan overtuigen om te kiezen voor een bepaalde experience. Je doelgroep omvat **bezoekers van evenementen, expo's en musea, maar ook toeristen, citytrippers of pretparkbezoekers**.

Stage & Scene Design

Een podium, decor of set aankleden en visueel invullen? Als Mixed Experience Designer selecteer je daarvoor uit de batterij aan technieken om een ruimtelijke beleving te creëren: licht, video, projecties, muziek, levensgrote (statische of bewegende) visuals...

Architectuur

Hoe kan je door de combinatie van materialen en technieken architectuur een nieuwe dimensie geven? **Als creatief lid van een architectenbureau breng je met jouw ideeën een gebouw, een gevel of zelfs een hele stad tot leven!**



» Boeiende internationale stage

In het derde jaar kan je op Erasmus of kan je je stage in het buitenland doen. We tonen je daarnaast heel wat internationale voorbeelden waarbij een inspirerende ruimtelijke beleving werd gecreëerd. Je skills zijn ook internationaal inzetbaar en we maken een buitenlandse studiereis.



Selma Olga Pina Wick
& Philipp Schroth
Steiner Sarnen Schweiz 

“Met unieke ruimtelijke concepten vertellen we verhalen die inspireren, verrassen of mensen aan het denken zetten. Zo creëren we lichtpuntjes in hun leven. We zijn er namelijk van overtuigd dat de kracht van een idee de wereld kan veranderen. Met onze installaties toveren we dan ook een lach op het gezicht van de bezoekers, triggeren we hun geest en raken we hun hart.

Voor onze klanten ontwikkelen we **belevingsruimtes** die overtuigen door hun meeslepende verhaal en hun magical touch. Daarvoor putten we out of the box uit onze kennis en **skills op het vlak van storytelling, design, technologie, bezoekersstromen, architectuur en scenografie**. We werken daarbij graag met mensen met dezelfde passie voor het creëren van **unieke belevingen** die de ogen van het publiek doen oplichten. Die medewerkers hebben uiteraard ervaring met schetsen, illustreren en het gebruik van digitale ontwerptools, maar nog belangrijker is dat ze visionair kunnen en durven denken bij het uitwerken van concepten, de vertaling ervan in een ruimtelijk ontwerp en de invulling met digitale en visuele content.”

» www.steinersarnen.ch



Swiss Pavillon Expo South Korea • ©Steiner Sarnen Schweiz



Swiss Ornithological Institute • ©Steiner Sarnen Schweiz



Maison Cailler • ©Steiner Sarnen Schweiz



» Sector aan het woord.



Nicolas Wybaillie • Ontwerper/Art Director
Bailleul Ontwerpbureau

“Bailleul Ontwerpbureau zoekt naar boeiende vormen om kennis te delen met een divers publiek. **We ontwerpen tentoonstellingen en bezoekerscentra die de nieuwsgierigheid prikkelen en creëren binnen- en buitenbelevingen die verwondering wekken.** We kunnen hiervoor rekenen op een heel divers team van productontwikkelaars, grafische en multimediale ontwerpers, architecten, taalkundigen, historici en organisatietalenten. Die kruisbestuiving maakt onze ontwerpen sterker. Het is ook wat de opleiding Mixed Experience Design biedt: een multidisciplinaire waaier aan vaardigheden. Want voor het ontwerpen van ruimtelijke belevingen is een algemene kennis nodig van uiteenlopende vakken. Zo kan je verhalen, plaatsen en mensen samenbrengen, mét respect voor onze wereld. Uit deze opleiding hopen we de komende jaren toekomstige collega's te zien stromen. We kijken alvast uit naar creatieve samenwerkingen en geesten!”

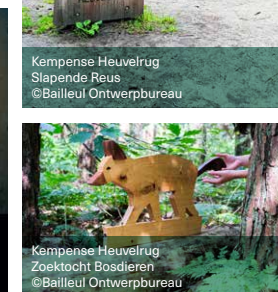
» www.bailleul.be



Bob Van Cleemputte • Founder **CREATE.eu**

“Bij **CREATE.eu** creëren we verbluffende belevingen en brengen we verhalen tot leven met behulp van de nieuwste mediatechnologie. **Zo ontwerpen we interactieve, multimediale installaties voor events, musea, pretparken of lichtfestivals.** Een verhaal vertellen aan de hand van technologie, dát is onze sterkte. Om onze uitdagende projecten in binnen- en buitenland te realiseren, hanteren we een one-stop-showaanpak: van concept over contentcreatie tot hardware-installatie. Daarvoor kunnen we rekenen op een multidisciplinair team van designers, developers, AV engineers en creatieve geesten. In de toekomst hopen we daar uiteraard ook breed inzetbare talenten uit de bachelor Mixed Experience Design aan toe te voegen.”

» www.create.eu

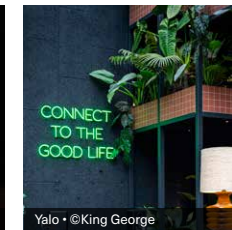


Jan Verbelen • Art Director & Head of Studio
King George

“King George is een allround creatief bureau dat met een mix van rock-'n-roll en perfectionisme streeft naar totaalbeleving in zijn concepten. Daarom zijn we al lang overtuigd dat de **360 graden aanpak** tot de beste projecten leidt. Hoe meer stappen je in handen hebt – van initieel concept over strategie en storytelling tot ontwerp en uitvoering – hoe beter het resultaat.

Een opvallende beursstand, een herkenbare brand met een sterk verhaal, een interactieve videoproductie... Overal vervaagt de lijn tussen 2D en 3D. Een goed **interieurontwerp** moet voor ons doorweven zijn van branding en storytelling, maar ook motion design 3D-elementen zijn niet meer weg te denken. Als deze aparte afdelingen perfect verweven worden, kunnen we onze creaties naar een nog hoger niveau tillen. Bij King George kunnen we dus steeds gemotiveerde profielen gebruiken die ruimtelijk én visueel kunnen denken.”

» www.kinggeorge.land



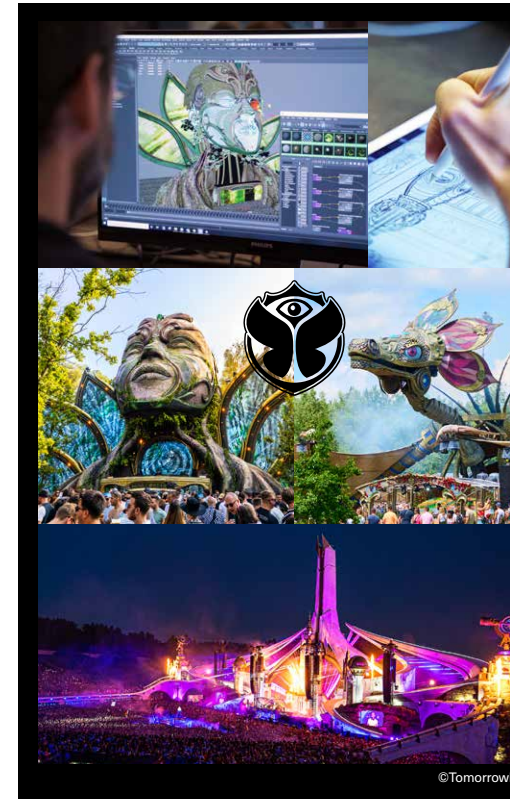
» Tomorrowland, een Belgische parel

Creatieve storytelling is hét handelsmerk van Tomorrowland. Dat was al zo in 2005, toen De Schorre in Boom omgetoverd werd tot een **magische sprookjeswereld** waarin elektronische muziek centraal stond. En dat is het achttien jaar later meer dan ooit. Mixed Experience Design bestond in 2005 nog niet, maar de basis voor het concept en voor de uitwerking van het ruimtelijke en visuele ontwerp had binnen deze opleiding gelegd kunnen worden.

Vandaag verbindt Tomorrowland **mensen uit alle hoeken van de wereld**. Naast de festivals en concerten zijn er ondertussen een kleding- en accessoirelabel, One World Radio, de Tomorrowland Foundation, een dj- en producerschool, een platenlabel, een restaurant, Terra Solis en Tomorrowland Fiction.

De bijna tweehonderd medewerkers van We Are One World - het bedrijf achter Tomorrowland - creëren elke dag met veel passie **unieke verhalen** en blijven creatieve storytelling naar nieuwe hoogtes brengen. Zo wordt de introductie van het festivalthema van de zomer van 2023 gekoppeld aan een nieuwe digitale ervaring voor iedereen die zich preregistreert. En er komt een fantasyboek dat het volledige verhaal van 'Adscendo' vertelt, een belangrijke mijlpaal in het **fictionproject** van Tomorrowland.

» www.tomorrowland.com



» Studeren in Brugge

We richten Mixed Experience Design in in Brugge. En dat is niet toevallig, **Brugge bruist van de initiatieven vol ruimtelijke beleving**. Het Lichtfestival Wintergloed, de Triennale (kunst- en architectuurfestival), het Cactusfestival, Het Entrepot (creatieve vrijhaven voor jongeren)... en het nieuwe Beurs-, Meeting- en Congrescentrum (BMCC) op het Beursplein, stuk voor stuk scheppen ze **ruimtelijke beleving op maat van de bezoeker**. Wie weet creëer jij later wel zelf een concept voor de wereldstad waar je hebt gestudeerd?



» Nieuwe campus 2024

In het eerste jaar krijg je les **vlak bij het station van Brugge**. De campus is dus vlot bereikbaar en ligt tegelijk **op wandelafstand van alles waar Brugge zo bekend om is: de Reien, de Grote Markt, de Burg en de vele winkeltjes, cafeetjes en koffiebars**.

In je tweede jaar word je de eerste generatie op de **gloednieuwe campus**. Die wordt momenteel gebouwd achter het station en zal vanaf het academiejaar 2024-2025 meer dan 5000 studenten ontvangen.

» Interesse in deze opleiding?



Mail Marie Astaes of Jochen Matthys via mxd@howest.be

www.howest.be/mxd

[howest_mxd](#)

[howestMXD](#)



» Misschien spreken volgende opleidingen jou ook aan?

howest
hogeschool

MXD



Toegepaste Architectuur (bachelor)

Ben je geboeid door de combinatie van architectuur en het bouwproces zelf? Zie je vele uren computer(teken)werk als een uitdaging? In de bachelor Toegepaste Architectuur krijg je in drie pijlers (Analyseren, Visualiseren en Detailleren) alle theoretische input aangereikt voor de praktijkpijler Organiserend en Uitvoerend Ontwerpen. In het laatste jaar kan je kiezen uit drie keuzepakketten: Architectuur, Virtueel bouwen en Duurzaam renoveren.



Digital Design & Development (Devine) (bachelor)

De bachelor Digital Design and Development, beter bekend als DEVINE, is dé opleiding voor de digitale makers van de toekomst. Hier zet je al je design-, development- en research-skills in om online ervaringen te optimaliseren en er een frisse wind van innovatie doorheen te jagen. Je hebt altijd de eindgebruiker in gedachten, en van daaruit exploreer je als Deviner zo creatief mogelijk de manieren waarop het gebruiksgemak kan verbeteren.



Digital Arts and Entertainment (DAE) (bachelor)

Deze internationaal gerenommeerde opleiding, meermaals bekroond tot de beste gameopleiding ter wereld, dompelt je helemaal onder in de wereld van 2D en 3D. Wil je je creativiteit en digital skills maximaal wil aanscherpen én inzetten voor games, films en special effects? Dan is deze bacheloropleiding met vier afstudeerrichtingen je op het lijf geschreven.



Online & Offline Graphic Design • Digitale Vormgeving (graduaat)

Ben je een creatieve doener? Denk je in beelden? Wil je mensen verbluffen met je grafische ontwerpen? Dan is Online & Offline Graphic Design écht iets voor jou. In twee jaar leer je hoe je de ideeën in je hoofd feilloos omzet in bits en pixels! Dit designergerichte graduaat past bij uitstek bij praktisch ingestelde creatievelingen. Examens heb je niet, taken en projecten des te meer. Want ontwerpen leer je vooral door veel te ... ontwerpen!



Bouwkundig Teken (graduaat)

Wordt je aandacht getrokken door de bouwsector? Heb je interesse in materialen en structuren en ben je meteen enthousiast als iemand in je omgeving bouwplannen heeft? En zou je vooral zelf aan de slag willen met die boeiende grafische programma's die toelaten om gebouwen digitaal te simuleren? Deze unieke graduaatsopleiding leidt je op tot het knelpuntberoep van bouwkundig tekenaar.