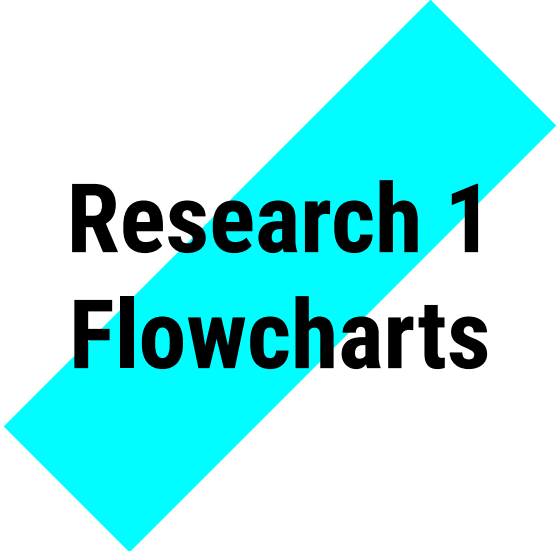


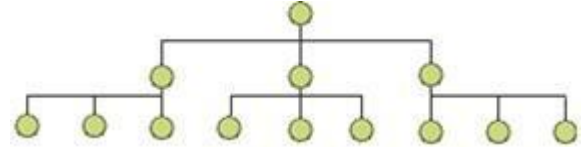


Research 1 Flowcharts

LEERDOELEN

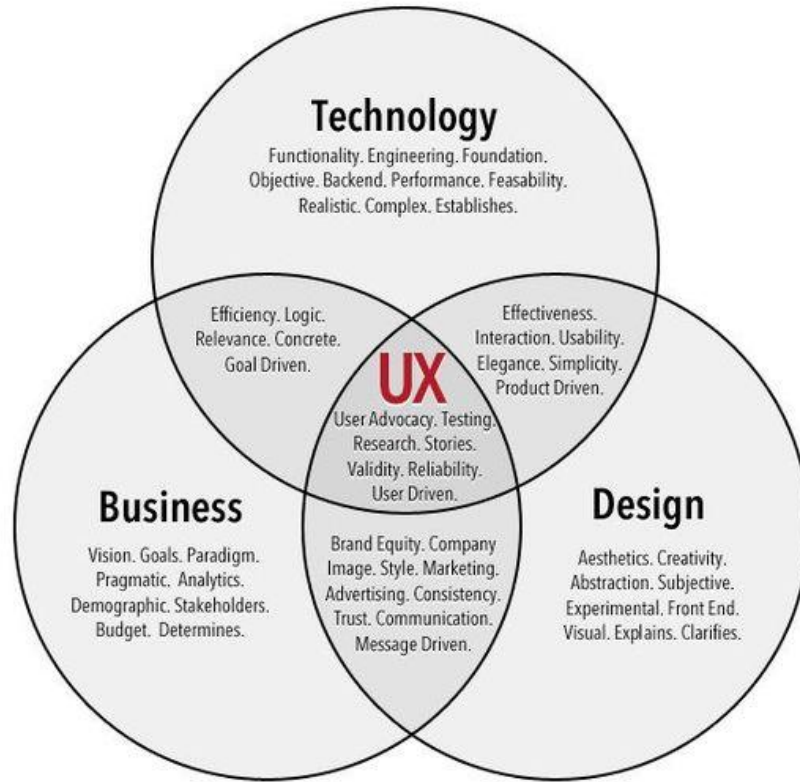
Bij dit Flowchart hoofdstuk:

- User centric denken
- Hiërarchisch site structuren opstellen
- Je kan content opdelen in pagina's/schermen en flowcharts.
- Je kan de correcte flow-technische keuze maken.
- Leren communiceren met de woordenschat voor het beschrijven van informatiearchitectuur en interactieontwerp.



**Ik beloof plechtig dat ik
producten en diensten
zal creëren die nuttig,
bruikbaar en
betekenisvol zijn.**





Ux Designer jobs

Sort by:
relevance - date

Salary Estimate

£30,000	(2610)
£40,000	(1976)
£45,000	(1609)
£50,000	(1201)
£60,000	(611)

Job Type

Full-time	(984)
Permanent	(842)
Contract	(268)
Temporary	(77)
Part-time	(19)

+ more »

Location

London SW1V	(1489)
South West	(185)
Manchester	(96)
Leeds	(61)
Belfast	(56)

+ more »

Company

Futureheads Recruitment	(75)
Salt Recruitment	(68)
Zebra People	(58)
Spring	(34)
Venturi	(32)

New! Join Indeed Prime - Get offers from great tech companies

Page 1 of 2,879 jobs

Graduate UX/UI Content Designer 2019

Capgemini ★★★★★ 6,401 reviews

Telford

£30,000 a year

UX is nothing without clear, considered and compelling content design. As a Content Designer, you'll make sure the right information is on hand exactly when...

Sponsored [save job](#)

UI Designer with UX Experience

Living DNA

Frome

Identify and troubleshoot UX problems. Genomics, Biotech, DNA, Design, UX, UI, Ancestry. We're looking for our a full-time UI designer with UX Experience to...

[Easily apply to this job](#)

Sponsored [save job](#)

Jnr. UX & UI Designer

EducationCity Ltd

Oakham LE15

Responsive employer

£19,000 - £21,000 a year

Identify and troubleshoot UX problems (e.g., responsiveness). We are looking for an enthusiastic and versatile designer to join the team....

[Easily apply to this job](#)

Sponsored [save job](#)

Digital UX Designer

Simplyhealth ★★★★★ 28 reviews

Andover

Are you an experienced UX Digital Designer who is ready to work with



Graduate UX/UI Content Designer 2019

Capgemini ★★★★★ 6,401 reviews - Telford

£30,000 a year

[Apply On Company Site](#)



Who you'll be working with

UX is nothing without clear, considered and compelling content design. So it will come as no surprise that our Content Designers are hugely influential figures at every stage of the process, as we design and build exceptional digital services.

Match our innovative designers' passion for collaboration – both with each other and with their clients – and you'll enjoy scaling private and public sector technology challenges. As part of a team where creativity and ingenuity aren't just welcomed, but expected.

The Focus of Your Role

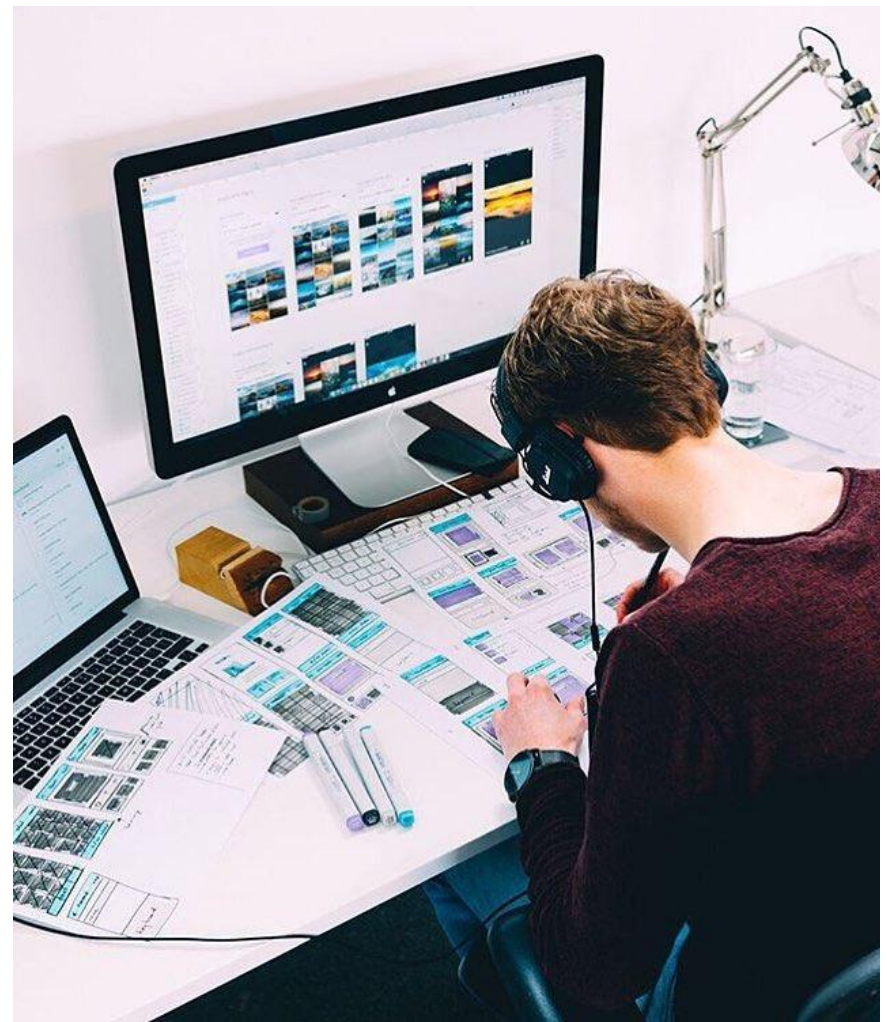
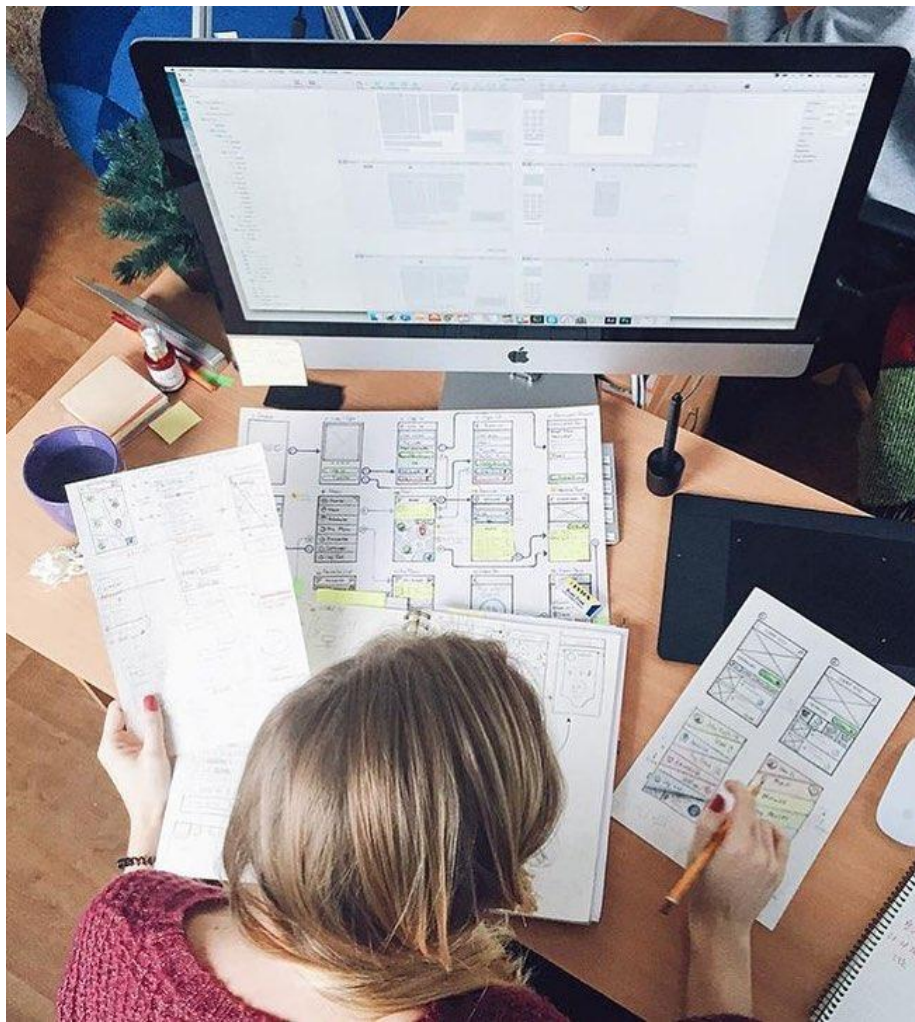
You'll know all too well just how confusing some websites can be – how many times has Alexa, Google or Siri misunderstood you? As a Content Designer, you'll make sure the right information is on hand exactly when users need it.

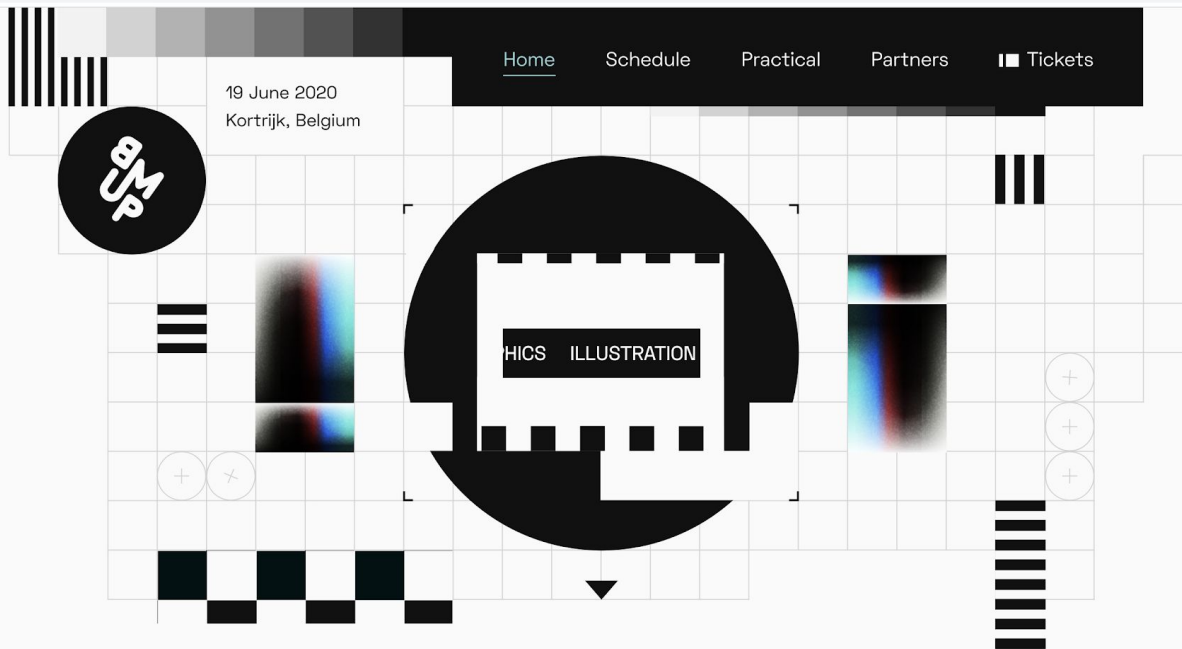
It's something that calls for a wide range of skills, from understanding and extrapolating data, to identifying users' behaviour and researching complex information.

Everything you do will be valued by our designers and developers, and help to create the best end-to-end experience for users, regardless of their device or skill level. Ultimately, you'll help ensure the information they receive is timely, appropriate and, most importantly, understandable.

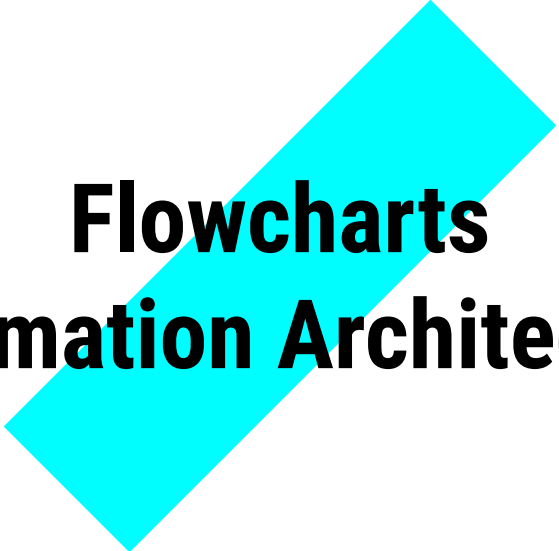
What you'll do

- You'll create tailored content that meets users' needs.
- You'll make complex information easy for users to understand.
- You'll encourage less digital-savvy people to be confident with new technology.
- You'll collaboratively define the best user journeys.
- You'll consider how external factors like policy, legislation, business constraints and technology might have a negative impact on the user experience.
- You'll build strong relationships that enhance our agile delivery team's effectiveness.
- You'll work closely with a range of digital delivery disciplines as well as external





Tune in for a one-day creative
conference



Flowcharts Information Architecture

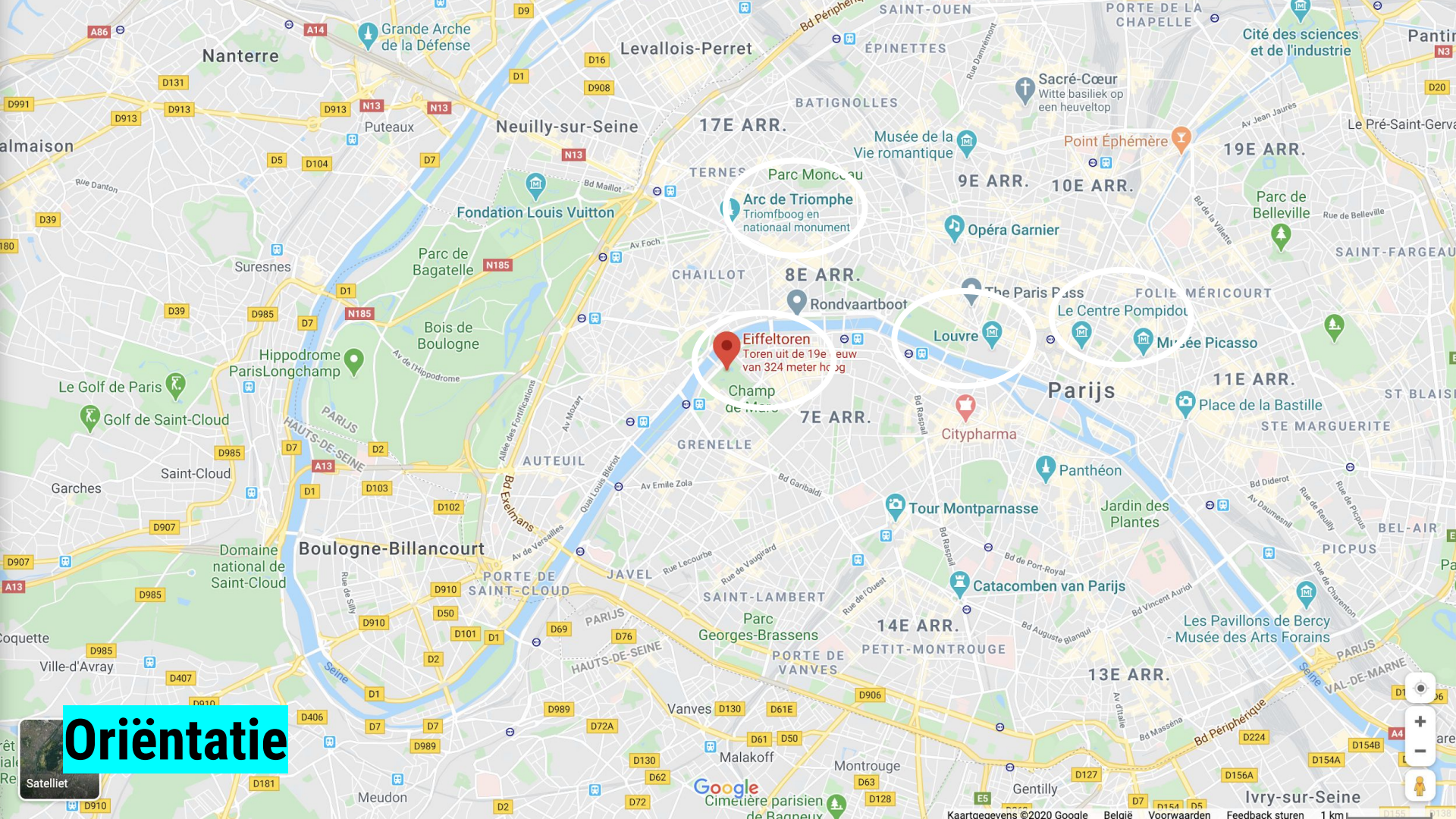


?

?

?

Bezoeker op de website



Oriëntatie

Arc de Triomphe
Triomfboog en
nationaal monument

Eiffeltoren
Toren uit de 19e eeuw
van 324 meter hoog

Louvre

Opéra Garnier

The Paris Pass
Le Centre Pompidou

Musée Picasso

Place de la Bastille

Panthéon

Tour Montparnasse

Catacomben van Parijs

Les Pavillons de Bercy
- Musée des Arts Forains



Google



Palais Royal



Les Arts Décoratifs



Musée du LOUVRE



*Église ST GERMAIN
VAUXERROIS*



Navigatie en Flow

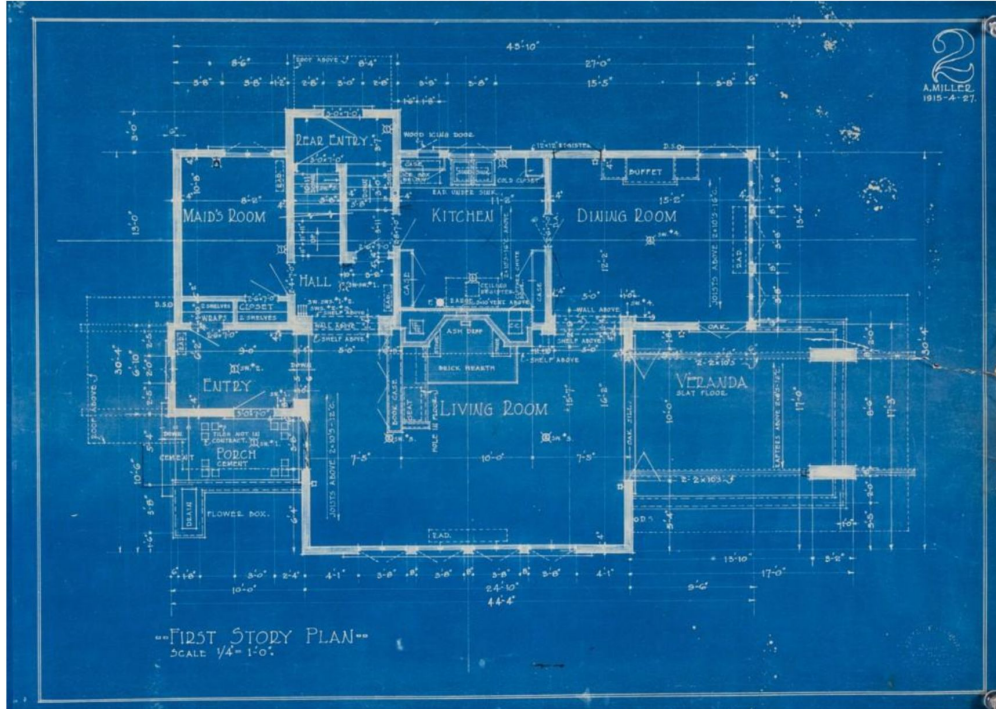






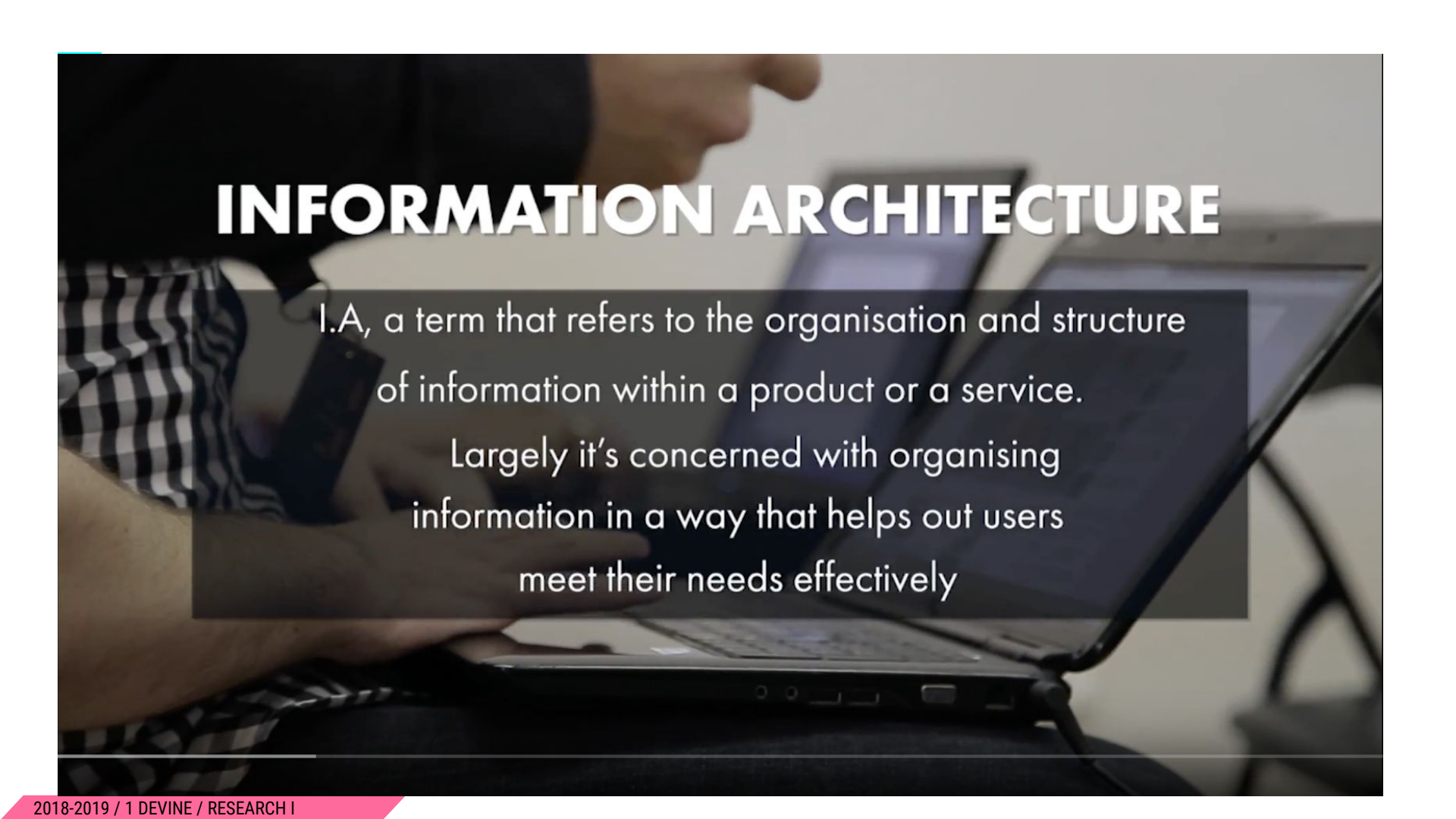
*A flowchart is to a **UX Designer**
what a **Blueprint** is to an
Architect*

Hiërarchie bepalen



Stel jezelf deze vragen:

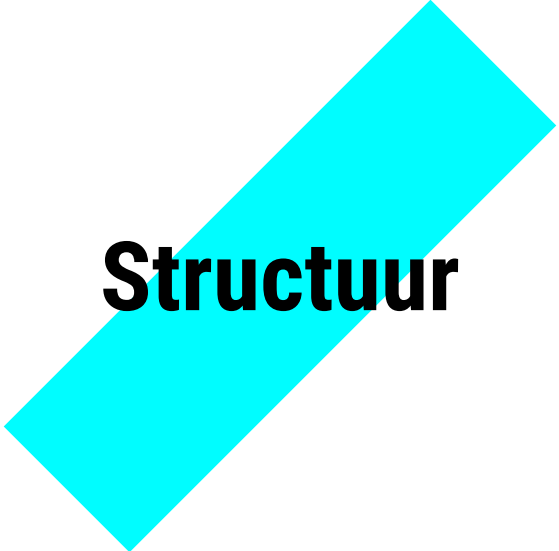
- Wie zijn mijn persona's?
- Welke content is het belangrijkste?
- Welke pagina's heb ik nodig om mijn content in onder te verdelen?
- Hoe geraken de persona's tot bij bepaalde content?
- Welke pagina's zijn dus het belangrijkste?

A person is shown from the side, wearing a black and white checkered shirt, looking at a laptop screen. The laptop is open, and the screen displays some content. The background is slightly blurred, showing what appears to be a desk or workspace. The overall tone is professional and focused on technology or research.

INFORMATION ARCHITECTURE

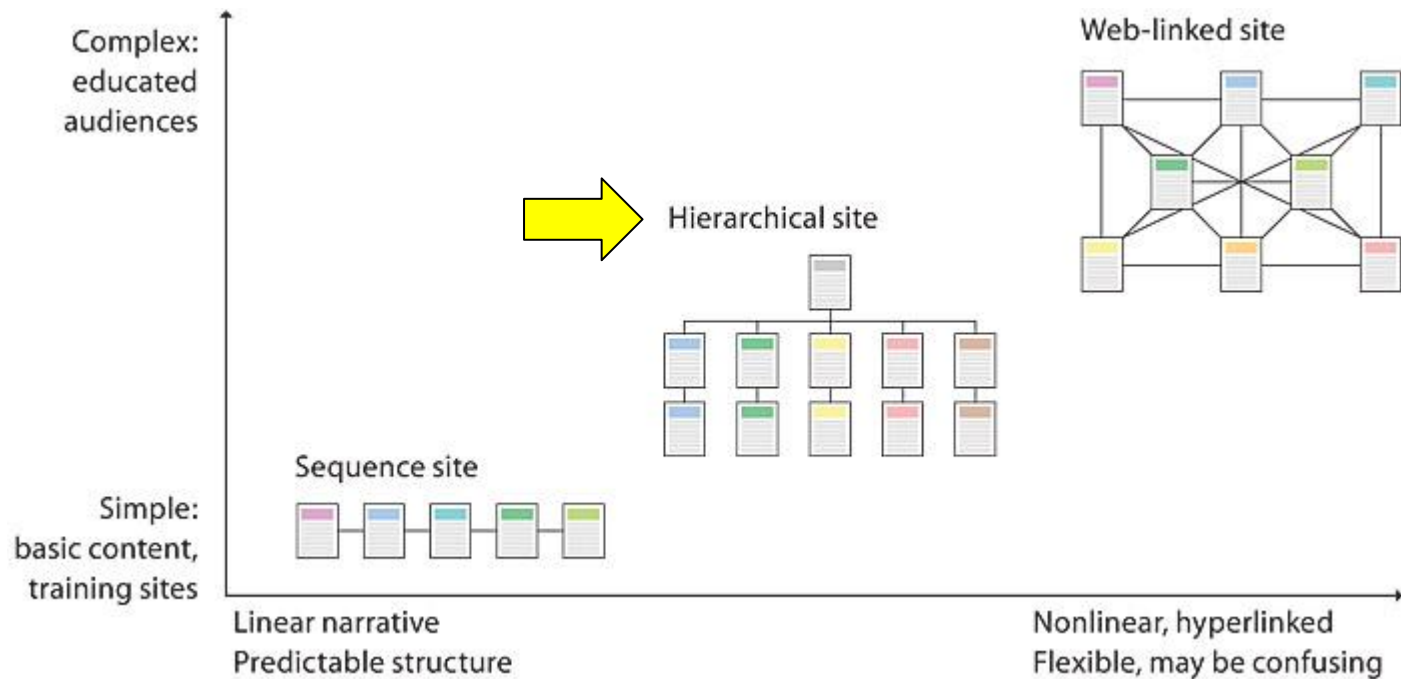
I.A, a term that refers to the organisation and structure of information within a product or a service.

Largely it's concerned with organising information in a way that helps out users meet their needs effectively



Structuur

Site Structuren



Sequence Site

Websites met opeenvolgende structuren vereisen dat gebruikers stap voor stap gaan en een specifiek pad door de inhoud volgen.

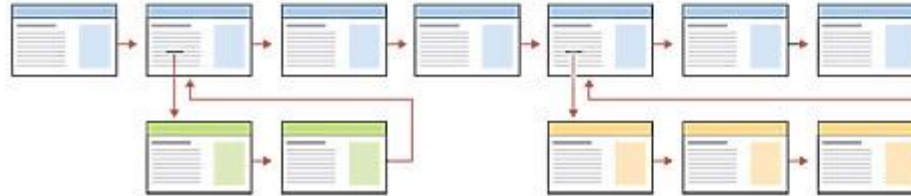
Een voorbeeld van dit type van structuur is wanneer een gebruiker iets probeert te **kopen** of online een **cursus** volgt.

Opeenvolgende structuren gaan ervan uit dat er een optimale ordening van inhoud is die wordt geassocieerd met grotere effectiviteit of succes.

a. Straight linear sequence



b. Linear sequences with supporting digressions

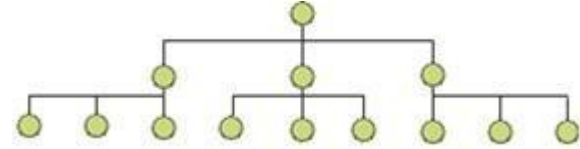


voorbeeld: www.babbel.com

Hiërarchische Structuur

De meeste websites vallen onder deze categorie. Ook gekend als een top-down benadering, boom structuur of ouder / kind relaties tussen stukjes informatie.

Gebruikers beginnen met bredere informatie categorieën (bovenliggend) en gaan vervolgens verder de structuur in om smallere, meer gedetailleerde informatie te vinden (kind).



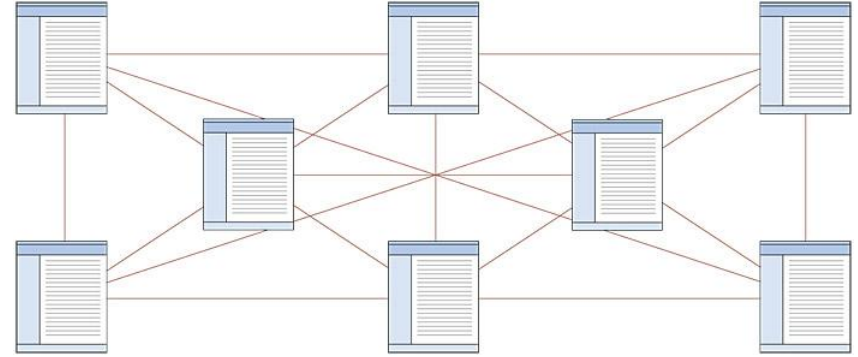
voorbeeld: www.awwwards.com

Web-Linked

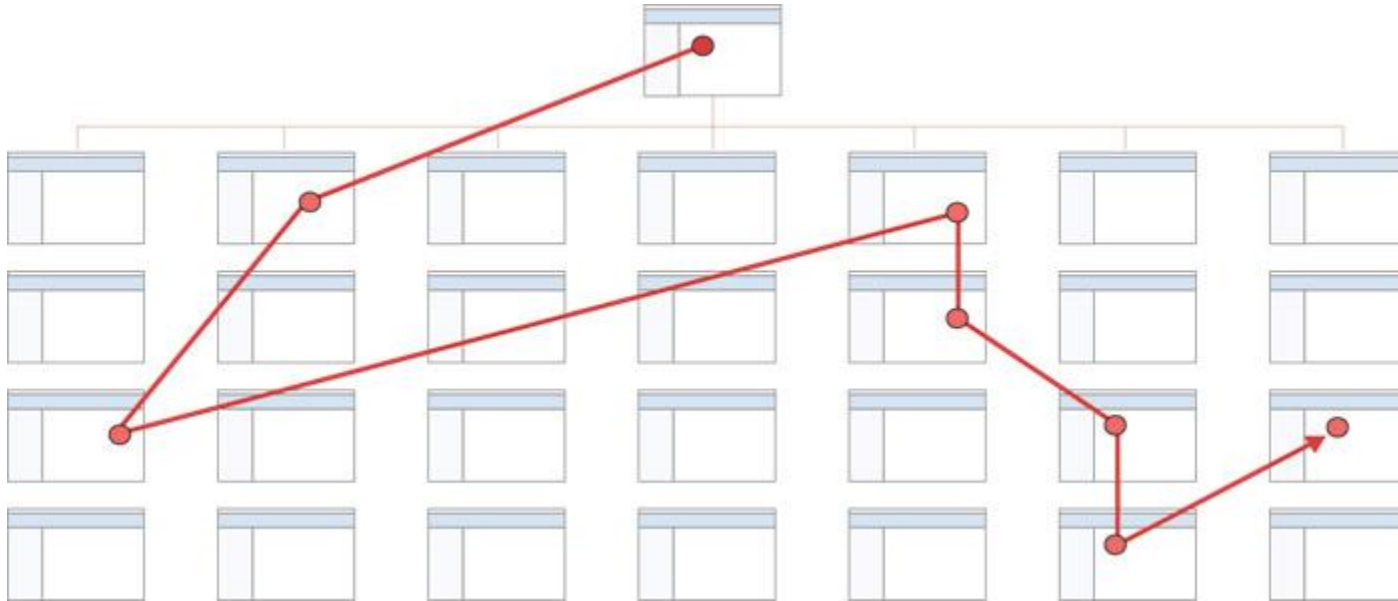
Ook gekend als een Matrix-structuur.

Hierbij kunnen gebruikers hun eigen pad bepalen, omdat inhoud op verschillende manieren is gekoppeld.

Dit type structuur maakt optimaal gebruik van de principes achter hypertext of HTML. De ene gebruiker kan er bijvoorbeeld voor kiezen om door een set inhoud te navigeren op basis van de datum, terwijl een andere gebruiker op basis van het onderwerp navigeert.



voorbeeld: www.wikipedia.com



IRL is het een combo maar dankzij een duidelijke informatiestructuur kan de gebruiker vrij en vol vertrouwen door uw site navigeren zonder verloren te lopen.

*“The success of the **organization** of your web site will be determined largely by how well your site’s information architecture **matches** your **users’ expectations.**”*

*-by Patrick J. Lynch
and Sarah Horton from Web Style Guide 3rd edition*



Content Opdelen Per Pagina

CONTENT BEPALEN

stap 1. minimum vereiste content olijsten

stap 2. extra content bepalen

stap 3. content matrix adhv personas

stap 4: content grouperen per pagina

stap 5: flow bepalen

voorbeeld: inhoudstafel techniek om content te verdelen

1 HOME

- titel:
- hero image (foto van witte kleding op een gala feest)
- title lifestyle blog x3:
- korte samenvatting blogpost x3
- cta: lees meer x3
- Foto carrousel met top producten
- Newsletter
- instagram/facebook

1.1 PRODUCTS

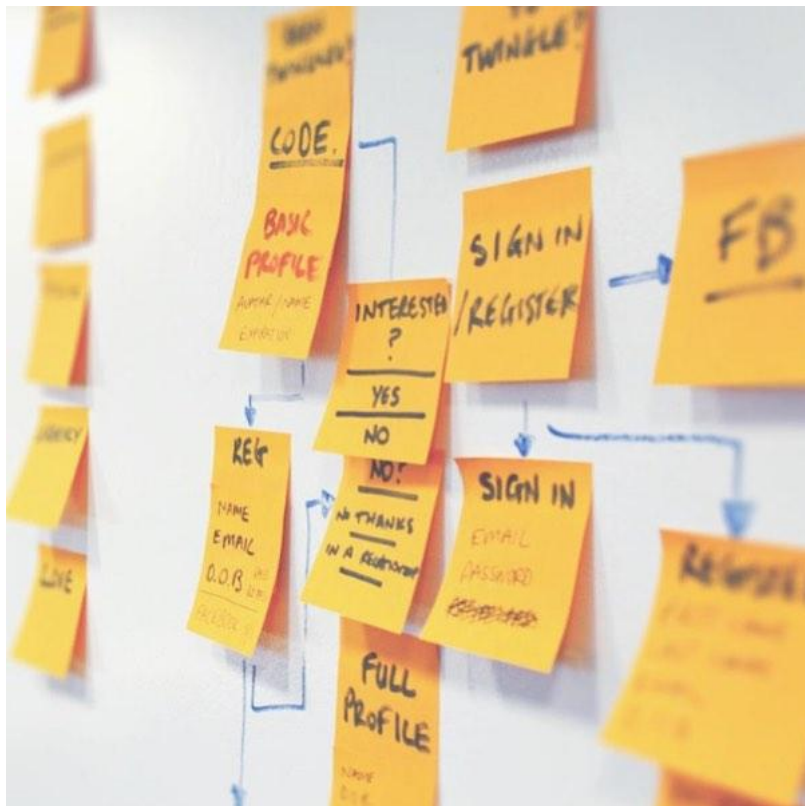
- categorieën keuze trui/broek/shirt
- featured product
- categorieën keuze gala / home / op de baan
- titels product
- korte omschrijvingen van product
- prijs per product
- knop wisselkoers (euro/gbp)
- gratis levering >20 euro aankoop
- cta: koop nu
- cta meer detail knop

1.1.x PRODUCT DETAIL

- titel
- omschrijving
- prijs per product
- review
- product specs
 - ecologisch materiaal
 - was advies
 - quote van bekende vlamming over item
- vergelijkbare producten
- fotos product
- video product
- cta: koop nu
- featured lifestyle blog artikel
- beschikbare maten
- beschikbare kleuren
- leveringsduur
- 'mensen kochten ook' aanbeveling + foto

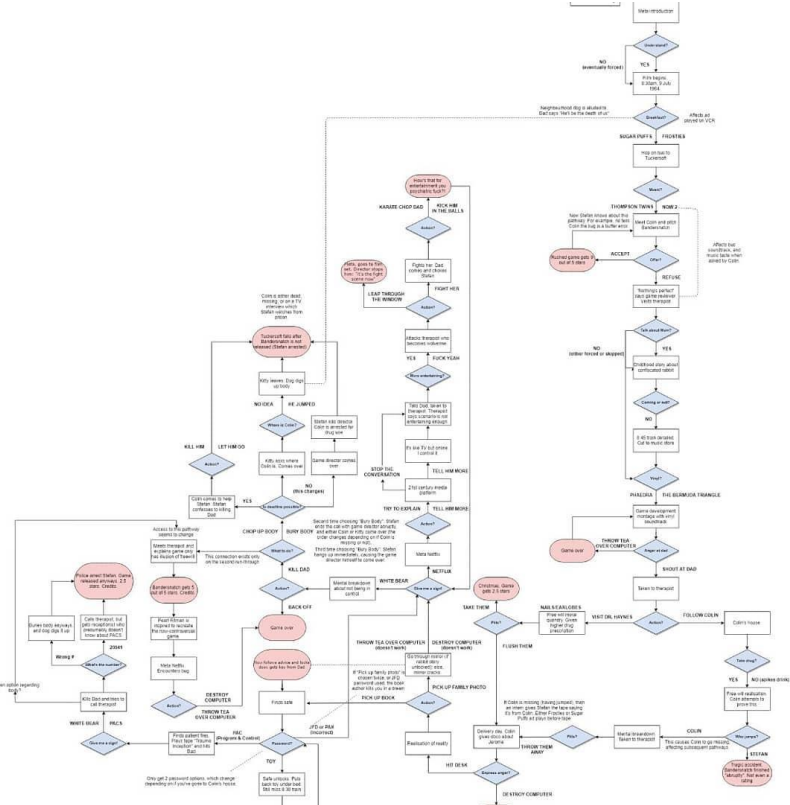
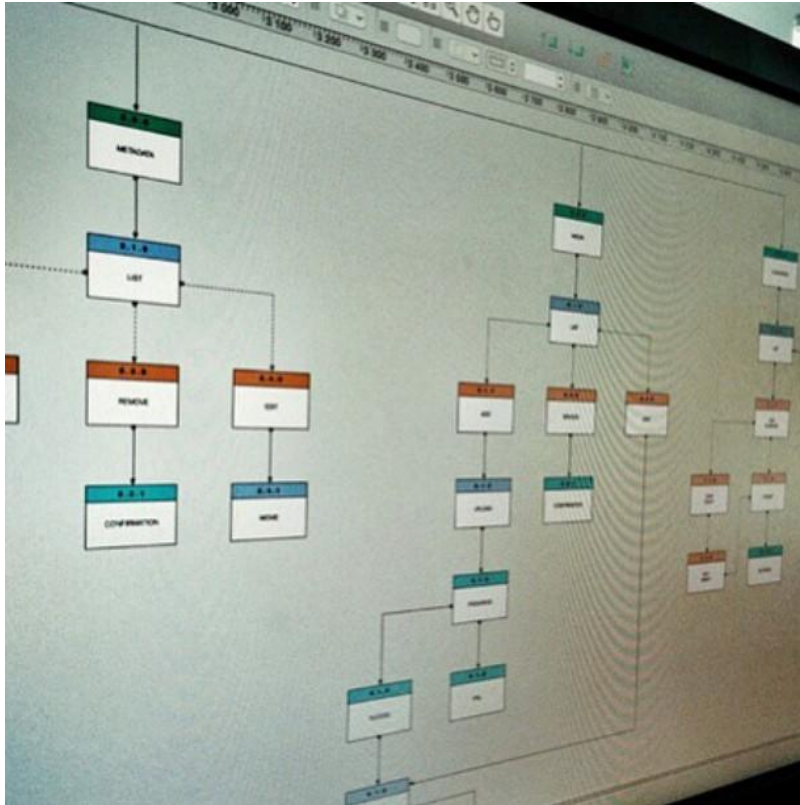
1.3 ...

Papier & Post its





Di





Visualisatie: Elementen in een Process

Visuele Woordenschat

<http://www.jjg.net/ia/visvocab/>



Page



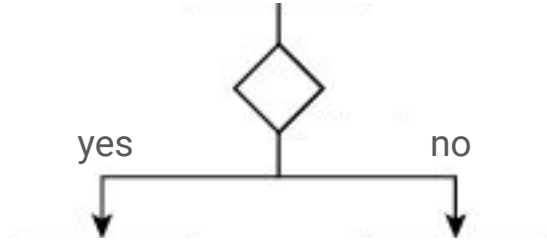
Stacked
Page



Connector

Visuele Woordenschat

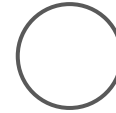
<http://www.jjg.net/ia/visvocab/>



Decision
Point
(ja/nee)



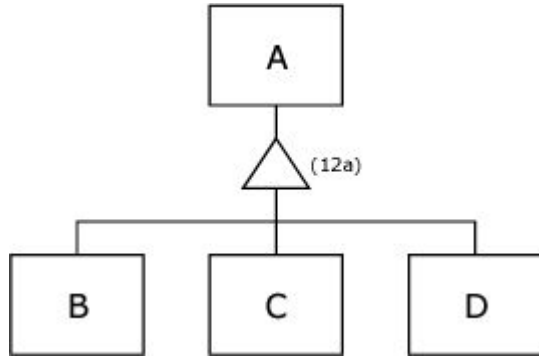
PDF



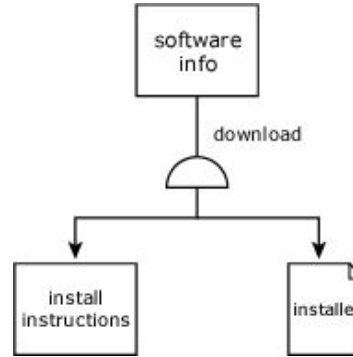
Externe
Link

Visuele Woordenschat

<http://www.jjg.net/ia/visvocab/>



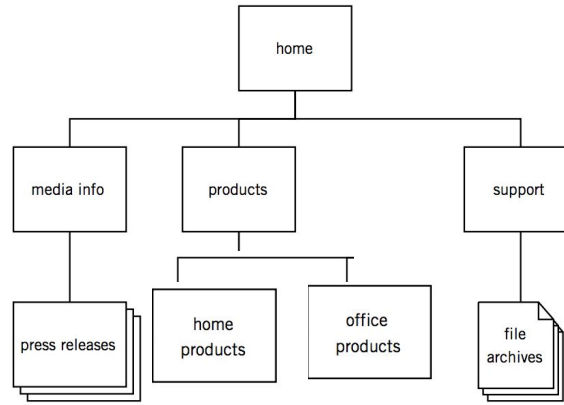
Conditionele
branch



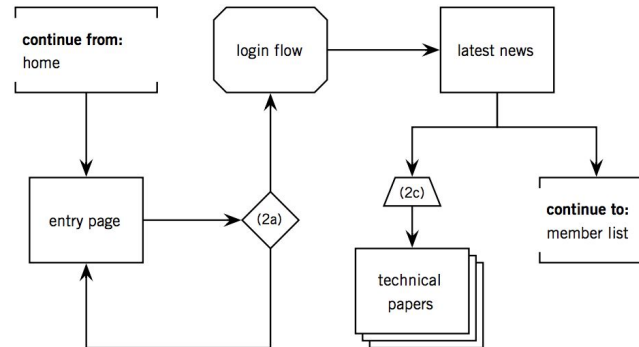
Concurrent
set



Continuation
Points
(entry points /
exit points)



The Visual Vocabulary
is a system for
diagramming
architectures ranging
from the very simple
(top) to the very
complex (bottom).
See www.jjg.net/ia/visvocab/ for more
details.



versimpelde voorbeeld

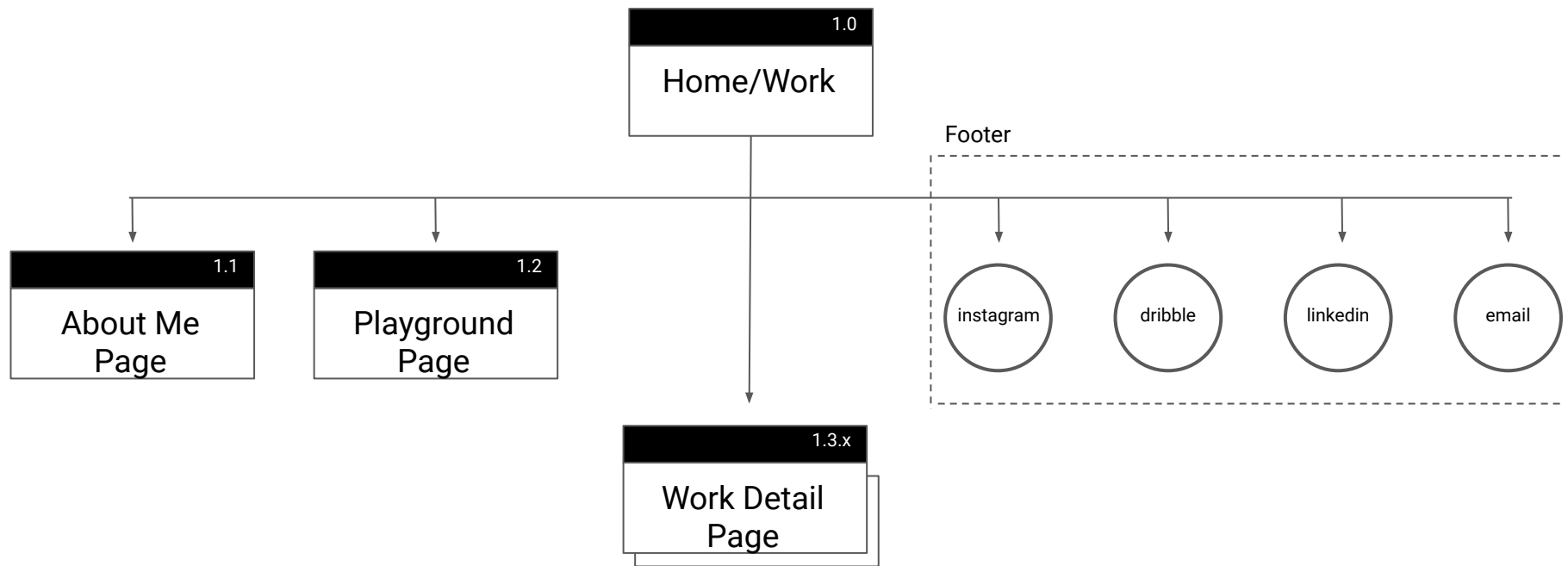


OEFENING 9:

Maak een overzichtelijke
flowchart voor deze site.



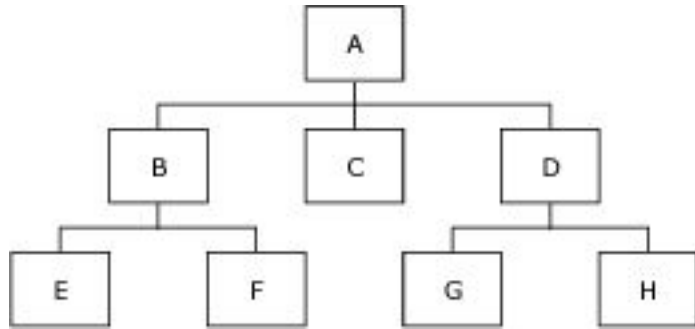
source: <https://www.joypepper.co/>



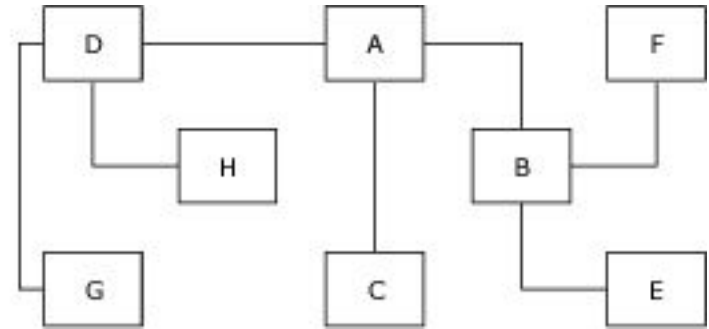


Best Practices

Structuur

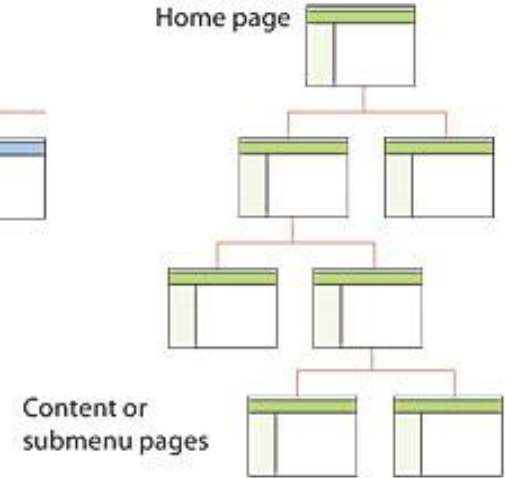
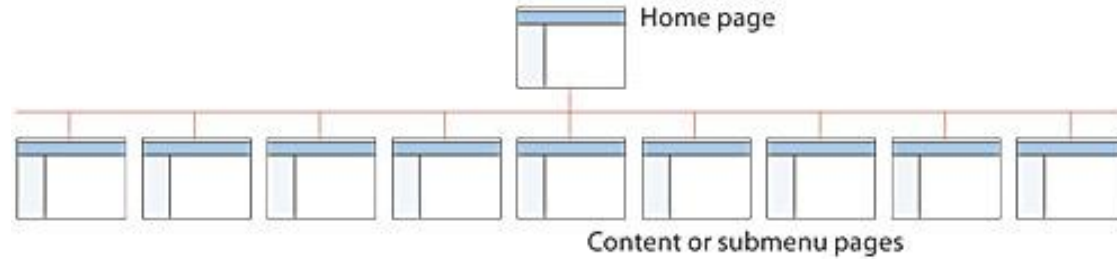


Boomstructuur
(Top Down)
(Hierarchisch Site)



Chaos

Structuur - 'The Goldilocks problem'



Informatie is te breed verspreid

Informatie zit te diep verstopt in submenus

"just the right amount"

Label

1.1 Products Page

- a. cijfer verwijzing naar gedetailleerde content oplijsting op ander pagina
- b. Duidelijke Naam Pagina

extra info
page

Product Page

- product name
- detail omschrijving
- prijs
- reviews
- koop knop
- terms and conditions
- foto carrousel
- wedstrijd
- nieuwsbrief
- login knop

Te Vaag vs. Te Gedetailleerd

voorbeeld: inhoudstafel techniek om content te verdelen

1 HOME

- titel:
- hero image (foto van witte kleding op een gala feest)
- title lifestyle blog x3:
- korte samenvatting blogpost x3
- cta: lees meer x3
- Foto carrousel met top producten
- Newsletter
- instagram/facebook

1.1 PRODUCTS

- categorieën keuze trui/broek/shirt
- featured product
- categorieën keuze gala / home / op de baan
- titels product
- korte omschrijvingen van product
- prijs per product
- knop wisselkoers (euro/gbp)
- gratis levering >20 euro aankoop
- levering tijd
- cta: koop nu
- cta meer detail knop

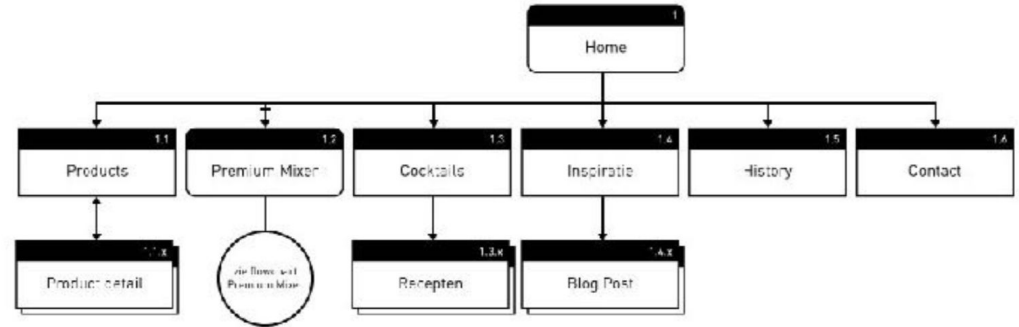
1.1.x PRODUCT DETAIL

- titel
- omschrijving
- prijs per product
- review
- product specs
 - ecologisch materiaal
 - was advies
 - quote van bekende vlamming over item
- vergelijkbare producten
- fotos product
- video product
- cta: koop nu
- featured lifestyle blog artikel
- beschikbare maten
- beschikbare kleuren
- leveringsduur
- 'mensen kochten ook' aanbeveling + foto

1.3 ...

Aandachtspunten

- Compleet
3-step flows bestaan niet
- Onepagers
= Geen flowchart
- Overzichtelijk
niet te breed, niet te diep
- **Alle content** moet verwerkt zijn
via inhoudstafel techniek
-> let op: zelfde benaming gebruiken!



OEFENING 10:

extra oefening @home

Maak een flowchart voor deze onbestaande zaak.

Marieke heeft een zaak in Gent en ze wilt nu een website voor hun bedrijf opzetten.

Op de site is het concept en de contactinformatie te vinden (adres - wegbeschrijving - foto...). Daarnaast zijn er wekelijkse suggesties regelmatig promo's van individuele producten en zetten ze nieuwe aanwinsten in de kijker. Ze organiseren maandelijks acties op hun facebookpagina waarmee je iets kan winnen of een superdeal kan slaan.

Voor elke facebook actie creëert Marieke een mood of sfeer waarin ze 4 producten een rol laten spelen. De combinaties zijn heel divers; kleur en texturen speelt hierin steeds een grote rol.

De site is ook een webshop. Gebruikers kunnen kiezen en zoeken in een overzichtelijke online catalogus. Elk product heeft details zoals de prijs, voorraad, beschrijving,... Verlies ook de ecologische context niet uit het oog.

Het spreekt voor zich dat klanten meerdere producten kunnen bestellen en betalen. Denk aan een winkeloverzicht. Het betaal-gedeelte hoeft je niet uit te werken.

-> **verbetersleutel komt online.**

/ Briefing
OPDRACHT 2