

howest



hogeschool

Basis van Onderzoek

Academiejaar 2019-2020

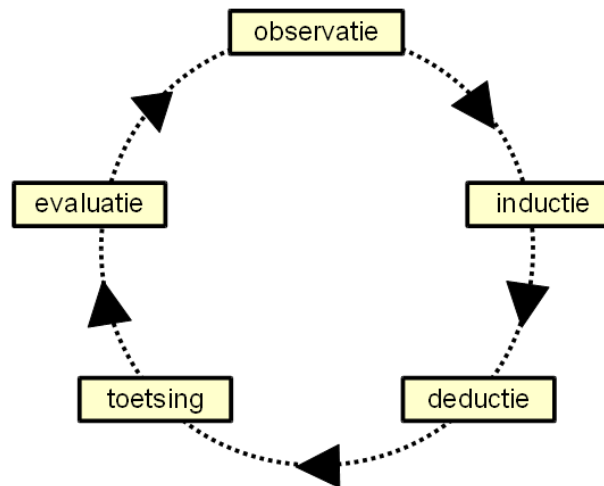
Miet Craeynest (OLOD-verantwoordelijke)
Helga Peeters
Annemie Schepens

Dit is onderzoek

Hoe voer je wetenschappelijk onderzoek?

“Hoe voer je wetenschappelijk onderzoek?”

- Empirische cyclus
- → adhv **4 vragen**



Hoe voer je wetenschappelijk onderzoek?

→ beantwoorden van 4 vragen



1) Wat wil de onderzoeker weten?:

→ Hfst 1 in boek – Wetenschappelijk artikel: **INLEIDING (Algemene situering + literatuurstudie)**

2) Kiest de onderzoeker een opzet waarmee hij zijn onderzoeksvraag kan beantwoorden?

→ Hfst 2 in boek – Wetenschappelijk artikel: **METHODE**

3) Verzamelt de onderzoeker op de juiste manier zijn gegevens?

→ Hfst 3 in boek – Wetenschappelijk artikel: **METHODE**

4) Analyseert de onderzoeker op een goede manier zijn gegevens en rapporteert hij hier op de juiste wijze over?

→ Hfst 4 in boek – Wetenschappelijk artikel: **RESULTATEN + DISCUSSIE**

Dit is onderzoek: inhoudstafel

1. Wat wil de onderzoeker weten?
2. Kiest de onderzoeker een opzet waarmee hij zijn onderzoeksvraag kan beantwoorden?
3. Verzamelt de onderzoeker op de juiste manier zijn gegevens?
4. Hoe analyseer en rapporteer je gegevens?



De relatie tussen televisiereclame voor voedingsmiddelen en consumptiepatronen van kinderen

Moniek Buijzen • Joris Schuurman • Elise Bomhof

Inleiding

De afgelopen jaren is het probleem van overgewicht bij kinderen steeds meer in de publieke, politieke en wetenschappelijke belangstelling komen te staan. In de discussie rond de verontrustende toename van overgewicht wordt steeds vaker met een beschuldigende vinger gewezen naar televisiereclame. Critici houden reclame verantwoordelijk voor de overgewichtproblematiek vanwege de overvloedige promotie van zogenaamde *energiedichte* producten; dat wil zeggen voedingsmiddelen met relatief hoge gehalten aan vet, suiker en zout (Hastings et al., 2003; Matthews, Cowburn, Rayner, Longfield, & Powell, 2004; Schor, 2005). Organisaties zoals de World Health Organization, de Consumentenbond en de Hartstichting pleiten daarom voor beperkingen of zelfs een verbod op voedingsmiddelenreclame gericht op kinderen.

Het idee dat voedingsmiddelenmarketing verantwoordelijk is voor overgewicht bij kinderen is gebaseerd op twee aannames over reclame. Ten eerste zou op kinderen gerichte reclame voornamelijk adverteren voor energiedichte voedingsmiddelen en ten tweede zouden kinderen die veel reclame voor energiedichte producten zien, ongezonder eten dan kinderen die minder reclame zien (Hastings et al., 2003; Matthews et al., 2004). In dit artikel nemen wij deze aannames nader onder de loep. Ons voornaamste doel is om de populaire hypothese dat reclame gerelateerd is aan ongezonde voedingspatronen te verfijnen en te onderzoeken in een gecombineerde dagboek-surveystudie.

→ Artikel op Leho!

Inhoudstafel van Hoofdstuk 1: Wat wil de onderzoeker weten?

- 1.1 Probleemstelling, doelstelling en onderzoeksvraag** (p. 13-...)
- 1.2 Open of gesloten OZ-vraag, kwalitatief of kwantitatief OZ? (p. 19-...)
- 1.3 Onderzoekseenheden en eigenschappen/kenmerken (p. 24-...)
- 1.4 Wat is er bekend over onderwerp? (p. 28-...)
- 1.5 Beschrijven, exploreren of toetsen? (p. 34-...)
- 1.6 Is het onderzoek uitvoerbaar (p. 38-...)

1.1 Wat is de probleemstelling, doelstelling en onderzoeksvraag?

• A. Probleemstelling:

- Dwz: Wat is het probleem?
 - = Schets van de achtergrond waaruit de onderzoeksvraag voorkomt.
 - Maatschappelijk probleem → **MACRO**
 - Probleem bij een instelling, bedrijf... → **MESO**
 - Persoonlijk probleem → **MICRO**
- Vertrekt vanuit een vaststelling (observatie) → algemene theorie (inductie)
 - Wetenschappelijke artikels: Begin van de Inleiding

- **Voorbeelden:**

- *Vb 1:*

Steeds meer bachelorstudenten doen langer over hun studie

Het percentage bachelorstudenten in Vlaanderen dat binnen de drie jaar zijn diploma haalt, is het afgelopen decennium sterk gedaald.

11/01/18 om 07:19
Bijgewerkt om 07:18
Bron : Belga



© Belga Image

De daling gaat op voor professionele als academische bacheloropleidingen en voor mannelijke en vrouwelijke studenten. Dat blijkt uit het antwoord van Vlaams Onderwijsminister **Hilde Crevits** op een schriftelijke vraag van **Ann Brussel** (Open Vld).

Van de 15.149 mannelijke studenten die tijdens het academiejaar 2006-2007 een driejarige professionele bacheloropleiding aanvingen, haalden er 4.851 (32,02 procent) binnen deze periode hun diploma. Voor het aanvangsjaar 2013-2014 (19.783 beginnende studenten) was dat nog slechts 23,37 procent. Bij vrouwelijke studenten was er eveneens een daling met circa tien procent. Van de 20.751 die in 2006-2007 met hun opleiding startten, behaalden er 9.254 (44,6 procent) na drie

ne//sl51466/rn4941/agNaN/ge0/brChrome/brChrome76/brWindows10/brdesktop/coBE/dmADV0/dtdesktop/hk/ogcontrol/dedesktop/.../g

- Voorbeelden:

- Vb 2:

Ziekteverzuim in Belgische privésector blijft stijgen

TT | 15 februari 2019 | 07u54 | Bron: Belga



© shutterstock - illustratiebeeld.

ECONOMIE Het ziekteverzuim bij werknemers in België is verder gestegen tot gemiddeld 12,6 dagen per jaar in 2018. De stijging komt vooral door het langdurig verzuimpercentage dat in 10 jaar tijd toenam met 75 procent. Dat blijkt uit cijfers van HR-dienstenverlener SD Worx bij bijna 700.000 werknemers bij ruim 20.500 Belgische bedrijven in de privésector.

Eén op drie werknemers (36 procent) was vorig jaar geen enkele keer afwezig wegens ziekte. De keerzijde is dat bijna twee derde van de werknemers minstens

- **Voorbeelden:**

- *Vb 3: Overgewicht bij kinderen + kinderen kijken vaak TV + voedingsreclame voor kinderen*

Inleiding

De afgelopen jaren is het probleem van overgewicht bij kinderen steeds meer in de publieke, politieke en wetenschappelijke belangstelling komen te staan. In de discussie rond de verontrustende toename van overgewicht wordt steeds vaker met een beschuldigende vinger gewezen naar televisiereclame. Critici houden reclame verantwoordelijk voor de overgewichtproblematiek vanwege de overvloedige promotie van zogenaamde *energiedichte* producten; dat wil zeggen voedingsmiddelen met relatief hoge gehalten aan vet, suiker en zout (Hastings et al., 2003; Matthews, Cowburn, Rayner, Longfield, & Powell, 2004; Schor, 2005). Organisaties zoals de World Health Organization, de Consumentenbond en de Hartstichting pleiten daarom voor beperkingen of zelfs een verbod op voedingsmiddelenreclame gericht op kinderen.

→ Artikel op Leho!

1.1 Wat is de probleemstelling, doelstelling en onderzoeksvraag?

B. Doelstelling van het onderzoek:

- Dwz: Wat is het doel van het onderzoek?
 - **Wat** ga je onderzoeken?
 - **Waarom** doe je het onderzoek, wat wil je ermee **bereiken**?
- Twee mogelijke doelstellingen:
 - Bij zuiver wetenschappelijk onderzoek of fundamenteel onderzoek is het doel vaak het louter verzamelen van theoretische kennis.
 - *Vb: oorzaken van burn-out achterhalen. Komen tot een model.*
 - Bij praktijkgericht onderzoek wil je meer dan enkel kennis verzamelen. Je wil deze kennis gebruiken om een praktisch of maatschappelijk probleem aan te pakken.
 - *Vb: op zoek gaan naar mogelijke preventiemaatregelen*

- Doelstelling in de voorbeelden van daarnet:
 - *Vb1. Actieplan ontwikkelen voor Howest om studievertraging tegen te gaan*
 - *Vb2. Richtlijnen formuleren voor een absenteïsmebeleid, voor organisaties met veel langdurig absenteïsme*
 - *Vb3. De relatie onderzoeken tussen televisiereclame voor voedingsmiddelen en consumptiepatronen van kinderen*

Met andere woorden, om de rol van reclame voor energiedichte producten in het voedingspatroon van kinderen volledig te begrijpen, is het nodig de relatie te onderzoeken tussen blootstelling aan reclame en consumptie van (a) geadverteerde merken, (b) energiedichte producten en (c) voedingsmiddelen algemeen. In dit onderzoek maken we een expliciet onderscheid tussen deze drie afhankelijke variabelen en onderzoeken we de volgende verfijnde reclamehypothese:

Hypothese 1a: Blootstelling van kinderen aan reclame voor energiedichte producten is positief gerelateerd aan consumptie van de geadverteerde merken.

Hypothese 1b: Blootstelling van kinderen aan reclame voor energiedichte producten is positief gerelateerd aan consumptie van energiedichte producten.

Hypothese 1c: Blootstelling van kinderen aan reclame voor energiedichte producten is positief gerelateerd aan de totale consumptie van voedingsmiddelen.

1.1 Wat is de probleemstelling, doelstelling en onderzoeksvraag?

C. Onderzoeksvraag:

- Dat is: de vraag waarop het onderzoek antwoord moet geven
- Eén onderzoek kan meerdere onderzoeksvragen hebben
- De vragen beginnen vaak breed en eindigen meestal smal
 - *Vb1. Wat zijn de oorzaken van studievertraging binnen Howest?*
 - *Hoe zit het met de studievertraging binnen Howest?*
 - *In welke mate kennen studenten de consequenties van studievertraging?*
 - *Heeft een niet-bindende toelatingsproef effect op studievertraging?*



- Onderzoeksvragen in Vb 2 (doel: absenteïsmebeleid):
 - *Welke noden ervaren werknemers die lang afwezig zijn tijdens en na hun afwezigheid?*
 - *Welke noden ervaren collega's ...?*
 - *Welke noden ervaren werkgevers ...?*

- Onderzoeksvragen in Vb 3 (onderzoeksartikel impact van voedingsreclame op overgewicht bij kinderen):
 - *Leidt de blootstelling van kinderen aan reclame voor energiedichte producten tot meer consumptie van de geadverteerde merken?*
 - *Leidt de blootstelling van kinderen aan reclame voor energiedichte producten tot meer consumptie van energiedichte producten?*
 - *Leidt de blootstelling van kinderen aan reclame voor energiedichte producten tot meer consumptie van voedingsmiddelen in het algemeen?*

FOCUS!

- **Samengevat:** De Probleemstelling, Doelstelling en Onderzoeksvra(a)g(en) vind je terug in de Inleiding van een wetenschappelijk artikel

1. Inleiding

- **Probleemstelling**
- **Doelstelling**
- **Onderzoeksvra(a)g(en)**

2. Methode

3. Resultaten

4. Discussie

Inhoudstafel van Hoofdstuk 1: Wat wil de onderzoeker weten?

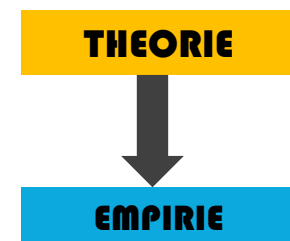
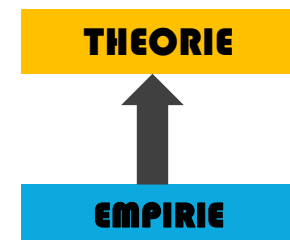
- 1.1 Probleemstelling, doelstelling en onderzoeksvraag (p. 13-...)
- 1.2 Open of gesloten OZ-vraag, kwalitatief of kwantitatief OZ?** (p. 19-...)
- 1.3 Onderzoekseenheden en eigenschappen/kenmerken (p. 24-...)
- 1.4 Wat is er bekend over onderwerp? (p. 28-...)
- 1.5 Beschrijven, exploreren of toetsen? (p. 34-...)
- 1.6 Is het onderzoek uitvoerbaar (p. 38-...)

1.2 Gaat het om een open of gesloten vraag: kwalitatief of kwantitatief onderzoek?

Twee grote onderzoekstradities

- = 2 stromingen
 - **Kwalitatief** onderzoek (**groene streep** in de marge)
 - Betekenissen, inhouden > tekstmateriaal
 - Open onderzoeksvragen
 - Bottom up
 - **Kwantitatief** onderzoek (**blauwe streep** in de marge)
 - Kwantiteit > hoeveelheden > cijfers > statistiek
 - Gesloten onderzoeksvragen
 - Top down

Geen streep =
voor beide
onderzoeks-
tradities van
toepassing



- ☐ **Open onderzoeksvraag:** Onderzoeksvraag waarbij van tevoren de mogelijke antwoorden op de onderzoeksvraag niet vast liggen

→ Tip: Check **Open antwoordmogelijkheid**



- ☐ Vb: *Hoe voelde je je toen je de eerste dag terug aan het werk ging?*
- ☐ Vb: Wat kon je werkgever beter gedaan hebben om je terugkeer naar het werk te bevorderen?
.....

☐ **Gesloten onderzoeksvraag:** Onderzoeksvraag waarbij je op voorhand wel al duidelijke ideeën hebt over de mogelijke antwoorden.



→ Tip: Check **gesloten antwoordmogelijkheid**

☐ Vb: *Hoe tevreden was u van de acties van uw werkgever?*
Gelieve uw antwoord aan te kruisen:

1= helemaal niet tevreden	2 = eerder niet tevreden	3 = neutraal	4 = eerder wel tevreden	5 = helemaal tevreden
○	○	○	○	○



!! DUS!! Dit is in principe een open vraag ('hoe'), maar door **gesloten antwoordmogelijkheden** is het toch een gesloten vraag

- Voorbeeld: Tattoo's bij gedetineerden

Gedetineerden hebben vaak een tattoo.

Het doel van de bachelorproef van TP-student Jordy is onderzoeken hoeveel gedetineerden in de gevangenis van Brugge een tattoo hebben, wat de tattoo's doorgaans voorstellen, en wat de betekenis is van deze tattoo's

- Onderzoeksvragen?
 - Wat zijn de open onderzoeksvragen?
 - Wat zijn de gesloten onderzoeksvragen?

■ Gesloten onderzoeksvragen:

- Hoeveel gedetineerden hebben een tattoo?
- Hoeveel jaar hebben ze de tattoo al?
- Hoeveel tattoo's verwijzen naar een (ex-)geliefde?
- ...

■ Open onderzoeksvragen

- Wat staat er op de tattoo?
- Welke betekenis heeft de tattoo?
- ...

Kwantitatief onderzoek

Onderzoeksvraag

- ☐ **Gesloten** onderzoeksvraag

Steekproef

- ☐ **Groot** (minstens: N = 40; tot N = 100-en)

Bekomen gegevens

- ☐ Resultaat van dataverzameling zijn **cijfers**
= **kwantitatieve gegevens**



Analyses

- ☐ **Statistische** analyses
= **kwantitatieve data-analyse**

Kwalitatief onderzoek

Onderzoeksvraag

- ☐ **Open** onderzoeksvraag

Steekproef

- ☐ **Klein** (minstens N = 1; tot N = 10-tallen)

Bekomen gegevens

- ☐ Resultaat van dataverzameling zijn geen cijfers maar **teksten, beschrijvingen, verwoordingen,...**
= **kwalitatieve gegevens**



Analyses

- ☐ Ontdekken van **structuur** in de gegevens
= **kwalitatieve gegevensanalyse**

De combinatie van beide onderzoeksvormen =
mixed methods research

Kwantitatief onderzoek

Onderzoeksvraag

- ☐ **Gesloten** onderzoeksvraag

Steekproef

- ☐ **Groot** (minstens: N = 40; tot N = 100-en)

Bekomen gegevens

- ☐ Resultaat van dataverzameling zijn **cijfers**
= **kwantitatieve gegevens**

Analyses

- ☐ **Statistische analyses**
= **kwantitatieve data-analyse**

Kwalitatief onderzoek

Onderzoeksvraag

- ☐ **Open** onderzoeksvraag

Steekproef

- ☐ **Klein** (minstens: N = 1; tot N = 10-tallen)

Bekomen gegevens

- ☐ Resultaat van dataverzameling zijn **teksten**, **cijfers**, **afbeeldingen**, **video's**, **audio's**, **etc.**
= **kwantitatieve gegevens**

Analyses

- ☐ Ontdekken van **structuur** in de gegevens
= **kwalitatieve gegevensanalyse**

**Belangrijk schema
!!!!**

De combinatie van beide onderzoeksvormen =
mixed methods research

Inhoudstafel van Hoofdstuk 1: Wat wil de onderzoeker weten?

- 1.1 Probleemstelling, doelstelling en onderzoeksvraag (p. 13-...)
- 1.2 Open of gesloten OZ-vraag, kwalitatief of kwantitatief OZ? (p. 19-...)
- 1.3 Onderzoekseenheden en eigenschappen/kenmerken** (p. 24-...)
- 1.4 Wat is er bekend over onderwerp? (p. 28-...)
- 1.5 Beschrijven, exploreren of toetsen? (p. 34-...)
- 1.6 Is het onderzoek uitvoerbaar (p. 38-...)

1.3 Waarover wil de onderzoeker iets zeggen?

Eenheden en kenmerken

A. Onderzoekseenheden

- Dat zijn: de personen, bedrijven, organisaties, situaties,...
waarover je iets wil zeggen
 - = **bij wie je het onderzoek gaat doen**
- Voorbeelden:
 - *“Hoe vaak komen vermoeidheidsklachten bij studenten voor?”*
→ **Onderzoekseenheden: ???**
 - *“Is het ziekteverzuim in overheidsbedrijven groter dan in niet-overheidsbedrijven?”*
→ **Onderzoekseenheden: ???**

- **Populatie** versus **steekproef**

- Idealiter: **randomisatie** (at random = op zuiver toevallige wijze)
(enkel bij **kwantitatief onderzoek**)
 - In praktijk moeilijk haalbaar – zie verder
- **Generalisatiepretentie**: uitspraken veralgemeenbaar?
 - Afhankelijk van de **representativiteit** (goeie afspiegeling)

Populatie
Vb: álle studenten

Steekproef
N = 300

1.3 Waarover wil de onderzoeker iets zeggen?

Eenheden en kenmerken

B. Kenmerken*

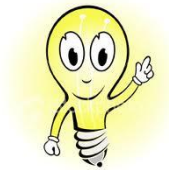
- = De eigenschappen die we trachten te meten: **variabelen** (*
beter de term 'variabelen' gebruiken)
- Dwz: het gaat om kenmerken die kunnen variëren
 - tussen personen, van persoon tot persoon
 - Vb: Oogkleur, faalangst
 - of binnen personen, op verschillende tijdstippen
 - Vb: Lengte van 1 persoon op verschillende leeftijden
 - Vb: Stemvoorkeur voor en na een verkiezingsdebat...
- “Aantal ogen” is geen variabele, omdat ze niet variëren: (normaal gezien) altijd 2
 - In dat geval spreken we over **constanten**



- Vb. 1: *“Hoe vaak komen vermoeidheidsklachten bij studenten voor?”*
 - Onderzoekseenheden: studenten
 - **Kenmerk (variabele):** vermoeidheidsklachten

Tip (p. 26): Vooruitblik op **Excel: DATAMATRIX**

- Eenheden: horizontaal (rijen)
- Kenmerken/Variabelen: verticaal (kolommen)



Les 1_datamatrix eenheden versus kenmerken - Microsoft Excel

Bestand Start Invoegen Pagina-indeling Formules Gegevens Controleren Beeld

Knippen
Kopiëren
Plakken
Opmaak kopiëren/plakken

Lettertype: Calibri 11

Uitlijning: Standaard

Stijlen: Standaard Goed Neutraal Ongeldig

Cellen: Invoegen Verwijderen Opmaak

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
1		Geslacht	Leeftijd	Klachten mentale vermoeidheid	Klachten fysieke vermoeidheid																	
2	Student 1	man	20	ja	ja																	
3	Student 2	vrouw	19	ja	nee																	
4	Student 3	...	...	...	...																	
5	...																					
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
11																						
12																						
13																						
14																						
15																						
16																						
17																						
18																						
19																						
20																						
21																						
22																						
23																						
24																						
25																						
26																						
27																						
28																						
29																						
30																						
31																						
32																						
33																						

Blad1 Blad2 Blad3

15:22 29/02/2012

□ Vb. 2: *“Is het ziekteverzuim in overheidsbedrijven groter dan in niet-overheidsbedrijven?”*

■ Onderzoekseenheden: bedrijven

■ **Kenmerken (variabelen):**

- ???
- ???

• Vb. 3: *“Hebben vrouwen meer inlevingsvermogen dan mannen?”*

• **Onderzoekseenheden: ???**

• **Kenmerken (variabelen):**

- ???
- ???

Inhoudstafel van Hoofdstuk 1: Wat wil de onderzoeker weten?

- 1.1 Probleemstelling, doelstelling en onderzoeksvraag (p. 13-...)
- 1.2 Open of gesloten OZ-vraag, kwalitatief of kwantitatief OZ? (p. 19-...)
- 1.3 Onderzoekseenheden en eigenschappen/kenmerken (p. 24-...)
- 1.4 Wat is er bekend over onderwerp?** (p. 28-...)
- 1.5 Beschrijven, exploreren of toetsen? (p. 34-...)
- 1.6 Is het onderzoek uitvoerbaar (p. 38-...)

1.4 Wat is er al bekend over het onderwerp van onderzoek? Inhoudelijke oriëntatie



□ Altijd: Literatuuronderzoek doen

□ Dwz: zoek vergelijkbaar of verwant onderzoek

■ **Waarom:**

- Onderzoek doen waar al veel over geweten is, heeft weinig zin
- Begrippen definiëren
 - Vb: 'Vermoeidheidsklachten'?
 - Zeker ook voor zogenaamde '**containerbegrippen**'! (stress, cultuur, allochtonen...)
- Methodologische aspecten
- Achterliggende theorie

■ **Hoe zoeken?**

- Zie verder Informatievaardigheden
- *Dwz verder zoeken dan wat in boek p. 24 e.v. wordt aangereikt!!*



☐ Altijd: Literatuuronderzoek doen

☐ Soms: (kwalitatief) vooronderzoek doen

- ☐ Bv: *“Hoe komt het dat de slaagkansen in school A beter zijn dan in school B”?*
- ☐ Als je weinig richting hebt om het onderzoek uit te voeren, kun je eerst enkele interviews met leerlingen, leerkrachten, directie,... en/of observaties doen...
- ☐ Doel: Ideeën vormen over mogelijke factoren die een rol kunnen spelen...
- ☐ ... om op basis daarvan bijvoorbeeld een vragenlijst op te stellen voor het eigenlijke onderzoek
 - ☐ Vb *Wanneer uit dat vooronderzoek blijkt dat veel te maken heeft met de betrokkenheid van de leerkrachten*

Inhoudstafel van Hoofdstuk 1: Wat wil de onderzoeker weten?

- 1.1 Probleemstelling, doelstelling en onderzoeksvraag (p. 13-...)
- 1.2 Open of gesloten OZ-vraag, kwalitatief of kwantitatief OZ? (p. 19-...)
- 1.3 Onderzoekseenheden en eigenschappen/kenmerken (p. 24-...)
- 1.4 Wat is er bekend over onderwerp? (p. 28-...)
- 1.5 Beschrijven, exploreren of toetsen?** (p. 34-...)
- 1.6 Is het onderzoek uitvoerbaar (p. 38-...)

1.5 Gaat het om beschrijven, exploreren of toetsen?

- **Beschrijvend onderzoek**

- Registratie en systematische ordening van wat zich voordoet
- Er wordt niet gestreefd naar de ontwikkeling van een theorie of het formuleren van hypothesen

- **Explorerend/verkennd onderzoek**

- Exploreert samenhangen en verschillen
- Doel is om tot een theorie te komen

- **Toetsend onderzoek**

- Toetsen van vooropgestelde verwachtingen (hypothesen), die gebaseerd zijn op een theorie

- **Hypothese**

- Is een vaak op een theorie gebaseerde **veronderstelling** (als $\rightarrow$ dan)
- Wordt **getoetst** in een onderzoek
- * **Wetten/wetmatigheden** zijn hypothesen die een groot aantal toetsingen met succes hebben doorstaan

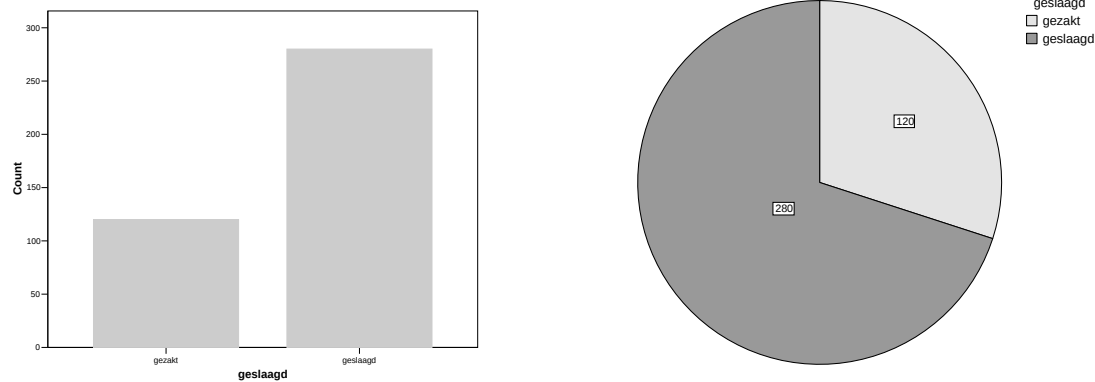
- **Theorie**

- Een aantal logisch gekoppelde en plausibele beweringen die een verklaring voor een specifiek fenomeen vormen
 - Maw: een **netwerk van relaties** waarin aangegeven wordt hoe verschillende gebeurtenissen met elkaar in verband staan

- Voorbeelden van **beschrijvend** onderzoek

- **Kwantitatief:**

- **Ernst en omvang** van het probleem ('**prevalentie**')
 - *Vb. Hoeveel % van de studenten heeft lichamelijke klachten?*



- **Kwalitatief:**

- De **inhoud** en **betekenis** van het probleem
 - *Vb: Wat zijn de gevolgen van die lichamelijke klachten, hoe gaan ze ermee om...?*
 - Kan beantwoord worden adhv **casestudies** dmv **diepte-interviews** (zie verder)

- Voorbeelden van **explorerend/verkennend** onderzoek

- **Kwalitatief:**

- Zoeken naar samenhangen, verschillen van frequenties
 - *Vb: Komen die klachten meer voor bij studenten met een laptop dan studenten met een vaste computer?*
 - Observatie en interviews in de aula (laptop) versus computerklas (vaste computer)
 - Doel: komen tot theorievorming over ergonomie: laptop geeft meer gebogen houding dan vaste computer...

- **Kwantitatief:**

- Je hebt vooraf wel al (algemene) ideeën over mogelijk samenhangende factoren
 - *Vb: Vragenlijsten met gesloten vragen afnemen bij grote groepen studenten en vragen naar zowel lichamelijke klachten als computergebruik.*
 - Statistisch toetsen van verbanden of verschillen (zie verder)

- Voorbeelden van toetsend onderzoek

- Kwantitatief:

- Evaluatie-onderzoek (pre- versus post-metingen): evaluatie van effect van een therapie, training, medicatie, campagne,...
- De meeste **experimenten**
 - Doel: zuivere **causaliteitsuitspraken** (ALS → DAN; zie verder)

- Kwalitatief:

- Niet gericht op zuivere causaliteit!
- Wel:
 - **Template benadering**
 - Vb: Motieven bij Amerikanen om spermadonor te worden
→ zelfde motieven bij Belgen?
 - **Actie-onderzoek** (zie verder)
 - In de praktijk toetsen van bepaalde mogelijke oplossingen van een probleem

1) Wat wil de onderzoeker weten?:

1.1 Wat is de probleemstelling, doelstelling en onderzoeksvraag?

1.2 Gaat het om een open of gesloten vraag: kwalitatief of kwantitatief onderzoek?

1.3 Waarover wil de onderzoeker iets zeggen? Eenheden en kenmerken

1.4 Wat is er al bekend over het onderwerp van onderzoek? Inhoudelijke oriëntatie

1.5 Gaat het om beschrijven, exploreren of toetsen?

1.6 Is het onderzoek uitvoerbaar?

1.6 Is het onderzoek uitvoerbaar?

- Tijd
- Geld
- Bereidheid van respondenten
- Bereikbaarheid
 - Van respondenten
 - Van materiaal
 - ***Zie ook: ethiek en deontologie!!***
 - ***Waarden en normen: wat kan en wat kan niet?***
 - ***Onderzoeksvoorstellen dienen voorgelegd te worden aan een **ethische commissie*****

Slotoefening

Lees artikel uit De Morgen van 23/09/19: **“We weten dat het helpt om te praten over psychische problemen, toch doen we het niet”**

Vragen:

1. Wat is de probleemstelling?
2. Wat zijn de doelstellingen van het onderzoek?
3. Wat zijn de onderzoeksvragen?
4. Gaat het over kwantitatief of kwalitatief onderzoek?
5. Wat/wie zijn de eenheden?
6. Populatie of steekproef?
7. Geef enkele variabelen. Hoe zou datamatrix er kunnen uitzien?
8. Is het beschrijvend, explorerend of toetsend onderzoek?
9. Zou je het onderzoek nog op een andere manier kunnen doen?