

## Psychodiagnostiek in organisaties: Een goede personeelsadvertentie

Helga Peeters (OLOD-verantwoordelijke)  
Jochen Delrue



## Doelstellingen van werkcollege 2

---

- ☐ Verwerven van inzicht in de elementen van een goede personeelsadvertentie (zie ppt 'Een goede jobadvertentie maken' op Leho)
- ☐ Kunnen beoordelen van bestaande personeelsadvertenties
- ☐ Inzien wat er allemaal best op de rekruterings- en vacaturepagina's van een bedrijfssite staat, in functie van de aantrekkelijkheid en employer branding van een organisatie als werkgever
- ☐ Kunnen opstellen van een personeelsadvertentie op grond van een functiebeschrijving en competentieprofiel (zie werkcollege 1)

# Functie-analyse als basis

---

☐ Weet je nog?

- ❖ Functie-analyse = proces
- ❖ Functiebeschrijving = product
- ❖ Functiespecificatie of functieprofiel / competentieprofiel = product

# Vaste structuur van een personeelsadvertentie

---

De meeste personeelsadvertenties hebben een **klassieke structuur**:

1. Korte voorstelling van de organisatie
2. De functietitel
3. De functieomschrijving/functiebeschrijving
4. Het vereiste profiel (*'wij zoeken:...'*)
5. Het aanbod (*'wat bieden wij:...'*)
6. De contactgegevens

(Voorstelling van de firma)

... zoeken we een(m/v)

**(Functietitel)**

(subtitel)

Functieomschrijving

Vereiste profiel

Aanbod

Contactgegevens

# 1. Korte voorstelling van de organisatie

---

- ☐ Firmanaam
- ☐ Website, product, afzetmarkt, vestigingen in binnen- en buitenland (aantal, locatie), aantal medewerkers, behaalde omzet, klanten of leveranciers als referentie, ...
- ☐ Het imago speelt ALTIJD mee! Advertentie = visitekaartje! (sign-theorie!!!)
- ☐ De ontstaansreden van de functie vermelden?
- ☐ Anonieme advertentie?

## 2. De functietitel

---

- ☐ Eye-catcher!
- ☐ Goed zichtbaar en te begrijpen!
- ☐ Gericht naar het doelpubliek (bv. octrooi-ingenieur)
- ☐ Subtitel (expliciteren vereiste niveau, warm maken van potentiële kandidaten, etc.)
- ☐ Vermeld “*m/v*” of “*leraar/lerares*”

### 3. De functieomschrijving

---

- ❑ Lezer moet een duidelijk, realistisch en waarheidsgetrouw beeld (RJP) krijgen van de functie:
  - ❖ Inhoud van de job (verschillende taken)
  - ❖ Situering functie binnen de firma
  - ❖ Omkadering van de functie
  - ❖ ...



## 4. Het vereiste profiel

---

- ☐ “Wij zoeken...”
- ☐ Duidelijk, objectief vast te stellen criteria genieten de voorkeur (diploma, ervaring, computerkennis, talenkennis, etc.)
- ☐ Belangrijke link naar selectie!
- ☐ Zoek geen witte raaf
- ☐ Targeted recruitment
- ☐ Discrimineer niet! (leeftijd, geslacht,...)

## 5. Het aanbod

---

- ☐ *“Wij bieden u:...”, “Wat wij bieden:...”*
- ☐ Loon, voordelen, doorgroeimogelijkheden, opleidingsmogelijkheden, bedrijfscultuur, sfeer, ... = troefkaarten avant la lettre!
- ☐ Vermelden loon of niet?
- ☐ Loon is niet de enige beweegreden om te veranderen van job!

## 5. Het aanbod

---

- ☐ *“Wij bieden u:...”, “Wat wij bieden:...”*
- ☐ Loon, voordelen, doorgroeimogelijkheden, opleidingsmogelijkheden, bedrijfscultuur, sfeer, ... = troefkaarten avant la lettre!
- ☐ Vermelden loon of niet?
- ☐ Loon is niet de enige beweegreden om te veranderen van job!

## 6. De contactgegevens

---

- ☐ WIE contacteren?
- ☐ HOE solliciteren?
- ☐ Kandidaturen worden snel & vertrouwelijk behandeld
- ☐ Einddatum sollicitatieprocedure?
- ☐ Informatie over vervolgprocedure? (eventueel)

# De review

---

- ☐ Leg de sneuveltekst\* voor aan functiekenners (bv. functie methode-ingenieur)
- ☐ Komt de boodschap over?
- ☐ Typo's en spellingsfouten uit den boze!

\* een ontwerptekst die nog gewijzigd kan worden

# De layout

---

☐ Aandacht trekken is 1, aandacht houden is 2!

- ❖ Foto's
- ❖ Grafisch
- ❖ Kleur
- ❖ Slogan
- ❖ ...

☐ Denk aan het AIDA-principe

☐ Hang het juiste imago op!

☐ Huisstijl

# Publiceren

---

☐ Medium

☐ Kostprijs

☐ Grootte van de advertentie

☐ Plaats van de advertentie

# Aandachtspunten

---

- ☐ Informatief?
- ☐ Waarheidsgetrouw
- ☐ Professioneel
- ☐ Check met discriminatiewetgeving
  
- ☐ Lay-Out
- ☐ Medium
- ☐ Kostprijs
  
- ☐ Kwantiteit & kwaliteit van pool?
- ☐ Imago!