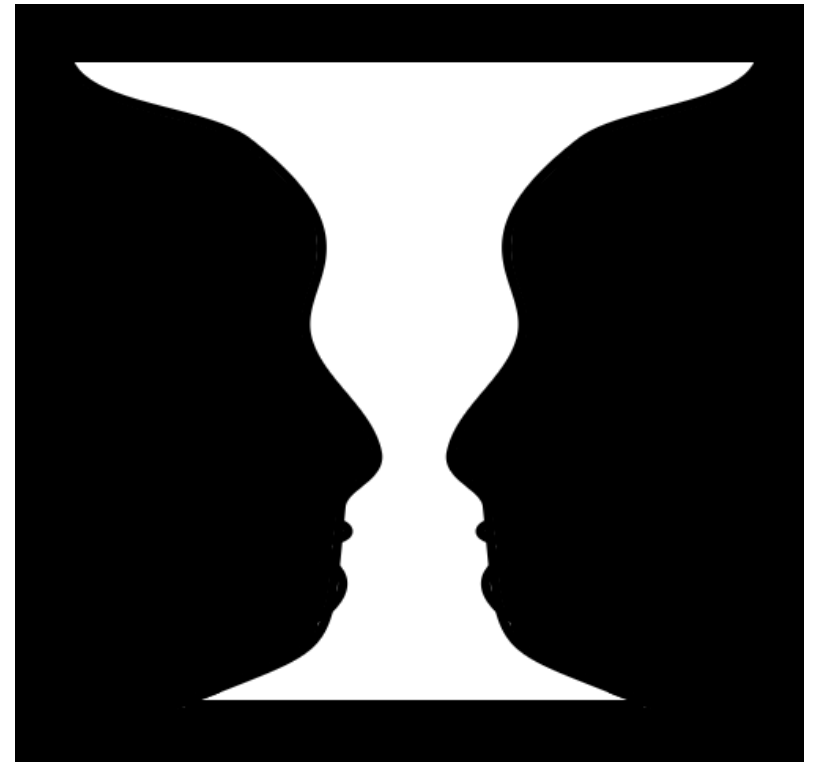


1. Zodra wij in contact komen met een nieuw gegeven persoon, product, concept...
vormen wij automatisch en instictief een beeld.
2. Dit beeld zal gebruikt worden als referentie in de toekomst.
3. Eenmaal een referentie gemaakt is het heel moeilijk deze nog bij te sturen.

PERCEPTIE

Waarneming of perceptie is het proces van het verwerven, registreren, interpreteren, selecteren en ordenen van **zintuiglijke** informatie.

zien, horen, voelen, proeven en ruiken



SEMANTIEK

De semantiek of betekenisleer is een wetenschap die zich bezighoudt met de betekenis van symbolen, waarbij het in het bijzonder de bouwstenen van natuurlijke talen die voor de **communicatie** dienen ofwel woorden en zinnen betreft.

KARAKTER

Jamie Hayon N°4

Karakter van het product:
Optimistisch, grappig, onderbouwd,
bevreemdend ...

Het is niet :
rationeel, serieus, oppervlakkig ...



KARAKTER

Beschrijf nu zelf welke begrippen bij dit product passen.

Vergelijk het alsof je een persoon zou beschrijven.

Dyson dust cleaner handheld model



WAARDEN

Die gegevensheden in het menselijk bestaan die we als belangrijk ervaren, en waar we ons mee verbonden voelen.

EIND WAARDEN

Terminal values:

Waarden waar we in ons leven naar streven

- Comfortabel (leven)
- Gelijkheid
- Opwindend (leven)
- Het gezin
- Vrijheid
- Geluk
- Innerlijke harmonie
- Liefde en seksualiteit
- Nationale veiligheid
- Plezier
- Verlossing
- Zelfrespect
- Prestatie
- Erkenning, status
- Ware vriendschap
- Wijsheid
- Wereldvrede
- Schoonheid

EINDWAARDEN

Opwindend, Prestatie, Erkenning, status
Geluk ? Zelfrespect? Het gezin?

Porsche Design



INNERLIJKE WAARDEN

Instrumental values:

Attitudes, gedrag, en waarden die we gebruiken om ons doel te bereiken.

- Hard werkend
- Open
- Competent
- Netjes
- Moedig
- Vergevingsgezind
- Behulpzaam
- Eerlijk, oprecht
- Creatief
- Onafhankelijk
- Intellectueel
- Logisch, consistent
- Liefdevol
- Vrolijk
- Gehoorzaam
- Beleefd
- Verantwoordelijk
- Gedisciplineerd

INNERLIJKE WAARDEN

Hard werkend, Netjes, gedisciplineerd
Open ? Behulpzaam? Vrolijk?

Porsche Design



VORM PERCEPTIE

In welk gebied past jou **product** het best.

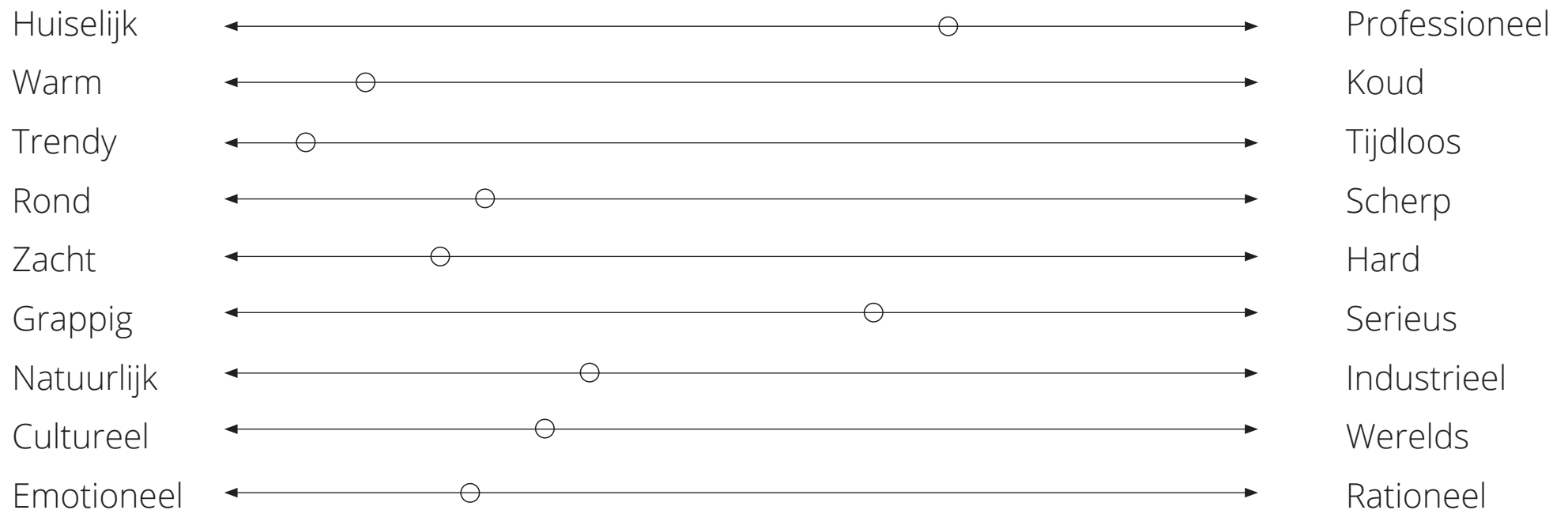
Huiselijk	←————→	Professioneel
Warm	←————→	Koud
Trendy	←————→	Tijdloos
Rond	←————→	Scherp
Zacht	←————→	Hard
Grappig	←————→	Serieus
Natuurlijk	←————→	Industrieel
Cultureel	←————→	Werelds
Emotioneel	←————→	Rationeel

PERSONA PERCEPTIE



PERSONA PERCEPTIE

In welk gebied past jou **product** het best **aan de hand van uw persona**.



VORM PERCEPTIE



fles:

Huiselijk

Warm

Kleurrijk

Natuurlijk

Trendy

Verpakking:

Serieus

Professioneel

Strak

Cultureel

VORM PERCEPTIE

VLOEIEND

STRAK

Huiselijk

Professioneel

Warm

Koud

Trendy

Tijdloos

Rond

Scherp

Zacht

Hard

Grappig

Serius

Natuurlijk

Industrieel

Cultureel

Werelds

emotioneel

Rationeel

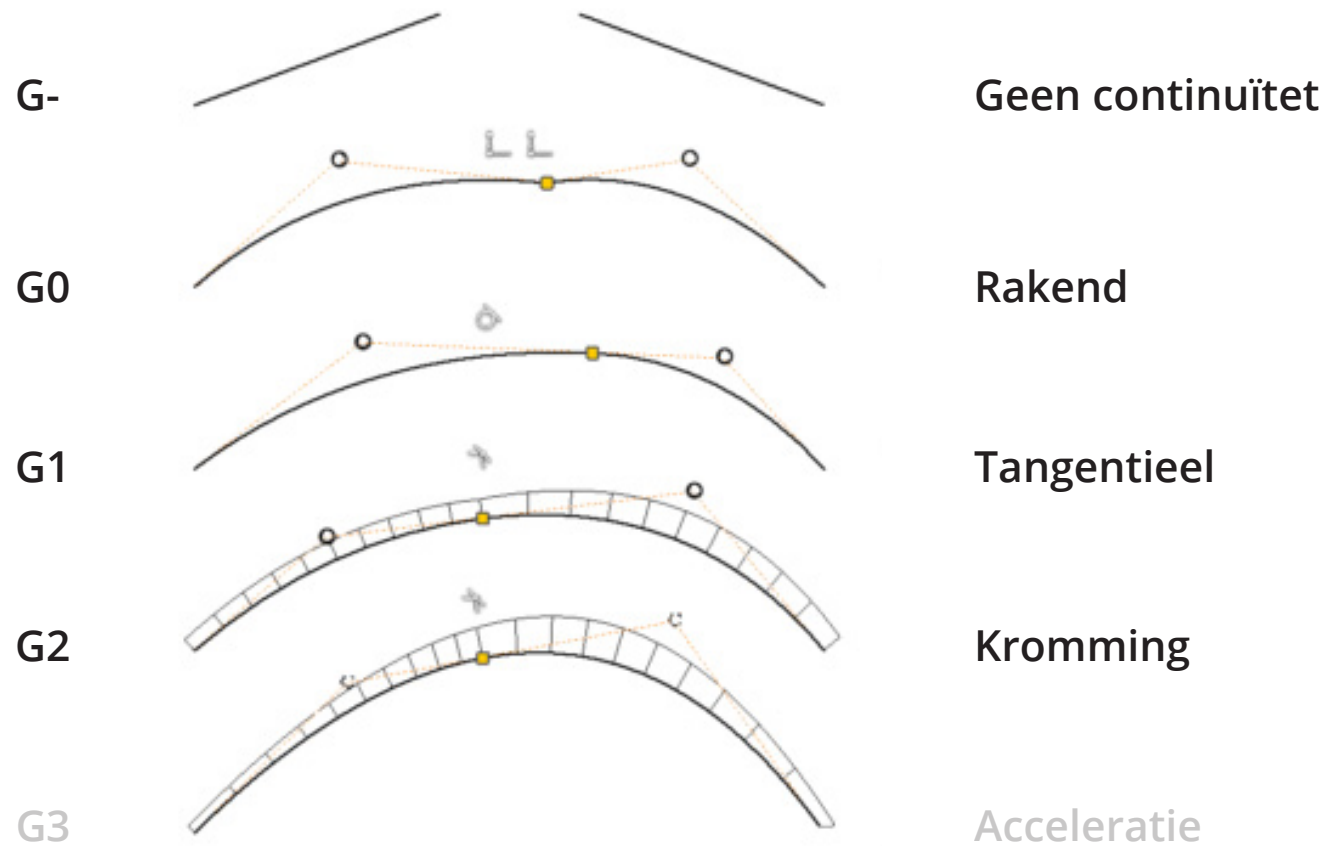
C2

C1

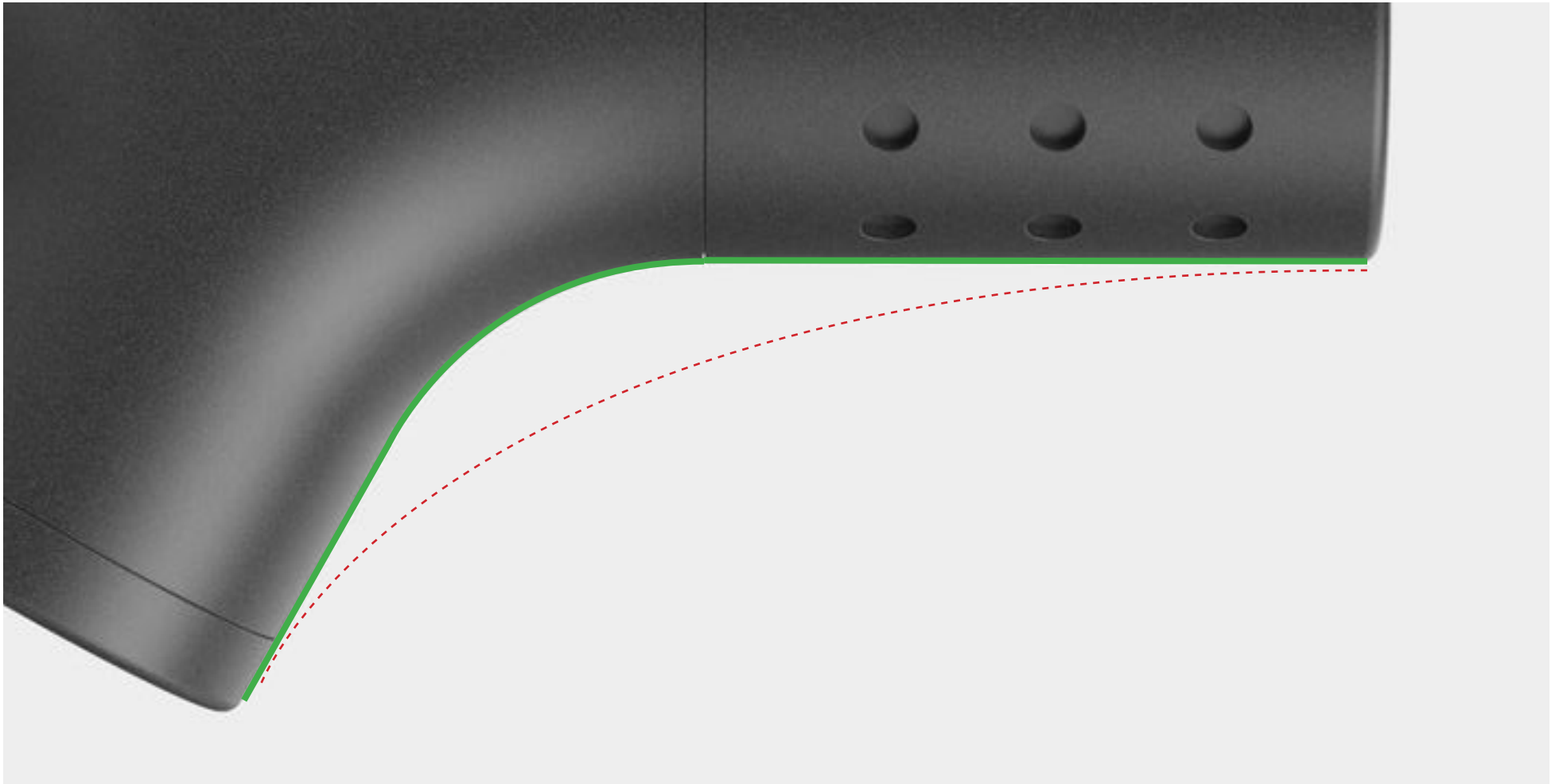
C0

CONTINUÏTEIT VAN LIJNEN

De constructie van lijnen bepaalt de continuïteit.



TANGENTIEEL



PERIODIC TABLE OF FORM - GREY HOLLAND

Algemene verschillen in 3D modelleren.

Illustraties tonen de verandering van de vlakken waar we 3 resultaten kunnen onderscheiden. Deze zie je in de illustraties

Positional transition (C0-G0) :

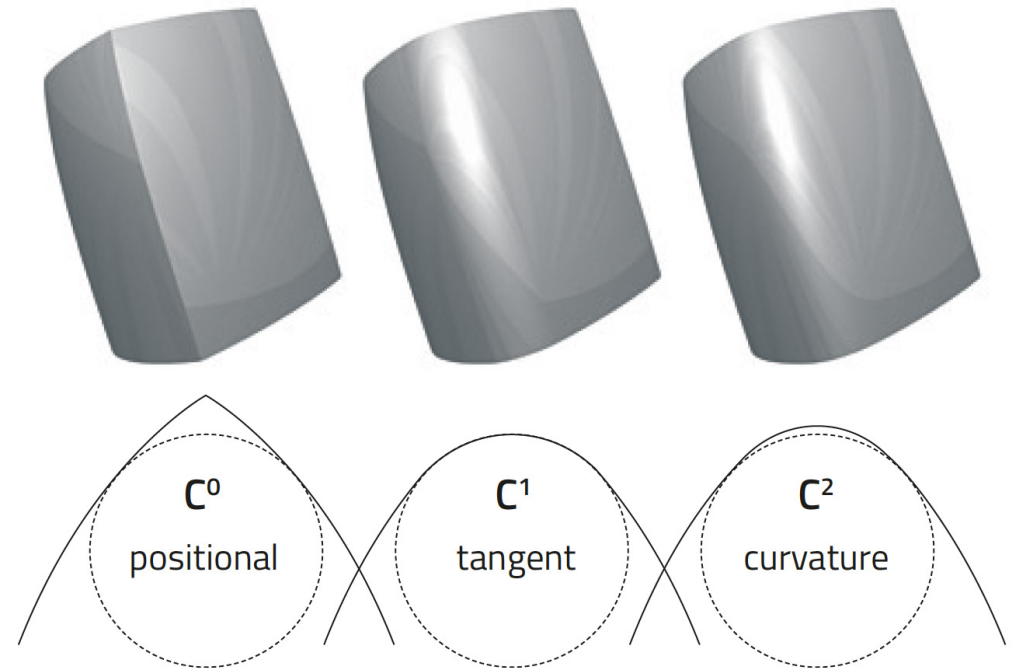
Two surfaces connect with a visible hard edge

Tangential transition (C1-G1):

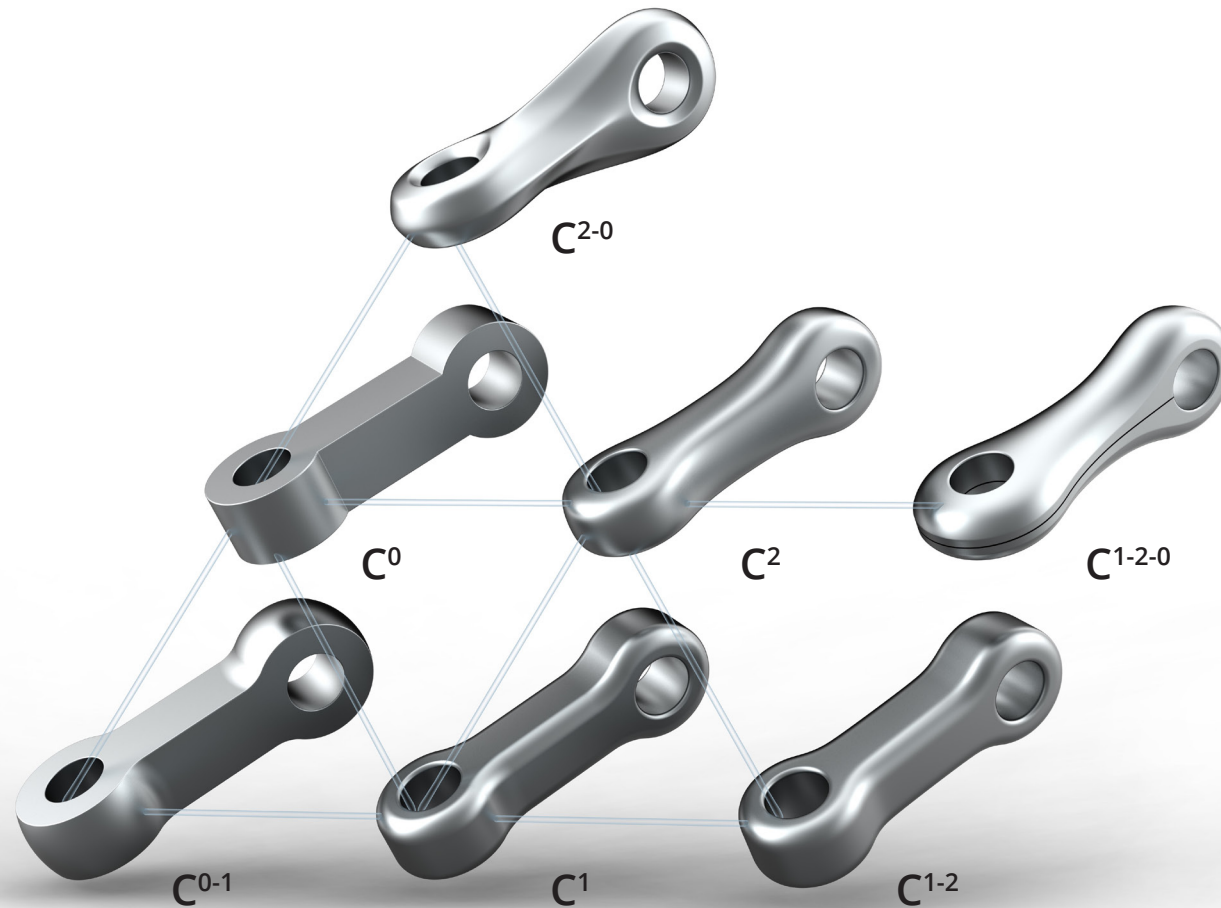
Surface transition by a curve touching both surfaces tangential

Curvature transition (C2-G2) :

Transition is smooth and invisible

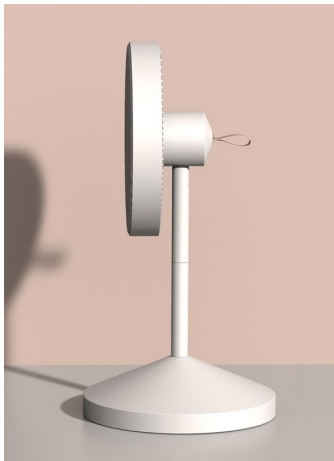


PERIODIC TABLE OF FORM - GREY HOLLAND



C0 - POSITIONAL CONTINUITY

Dit is een overgang tussen twee vlakken waarbij de richting van twee vlakken veranderd doormiddel van een harde lijn of overgang.



C1 - TANGENTIAL CONTINUITY

C1 is een overgang tussen twee vlakken waarbij de verbinding gebeurt doormiddel van een rond vlak. De transitie gebeurt de hand van aan een circulair vlak of lijn en zorgt voor schijnbaar zachte overgang.



C2 - CURVATURE CONTINUITY

C2 is de meest complexe overgang tussen twee vlakken waarbij er geen overgang zichtbaar is. De transitie tussen twee of meerdere vlakken is dus continu.



VORM PERCEPTIE

combineren van continuïteiten

VLOEIEND

Huiselijk

Warm

Trendy

Rond

Zacht

Grappig

Natuurlijk

Cultureel

emotioneel

C2

C1

STRAK

Professioneel

Koud

Tijdloos

Scherp

Hard

Serius

Industrieel

Werelds

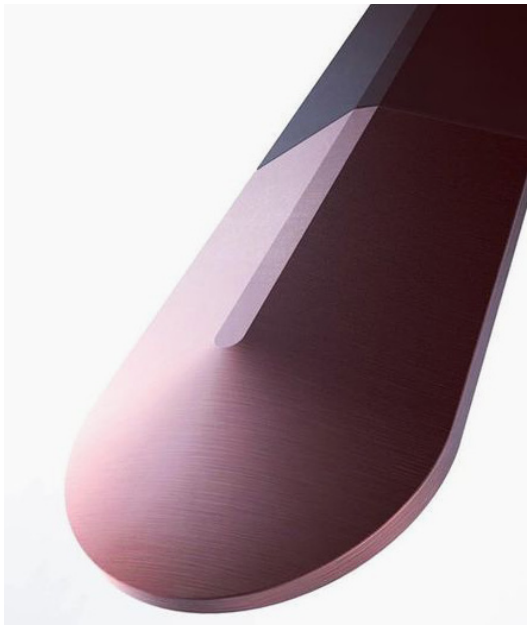
Rationeel

C0

VORMPERCEPTIE

Perceptie van een product is altijd de som van al zijn delen:
Vorm, material, kleur, afwerking

C²⁻⁰



C¹⁻²



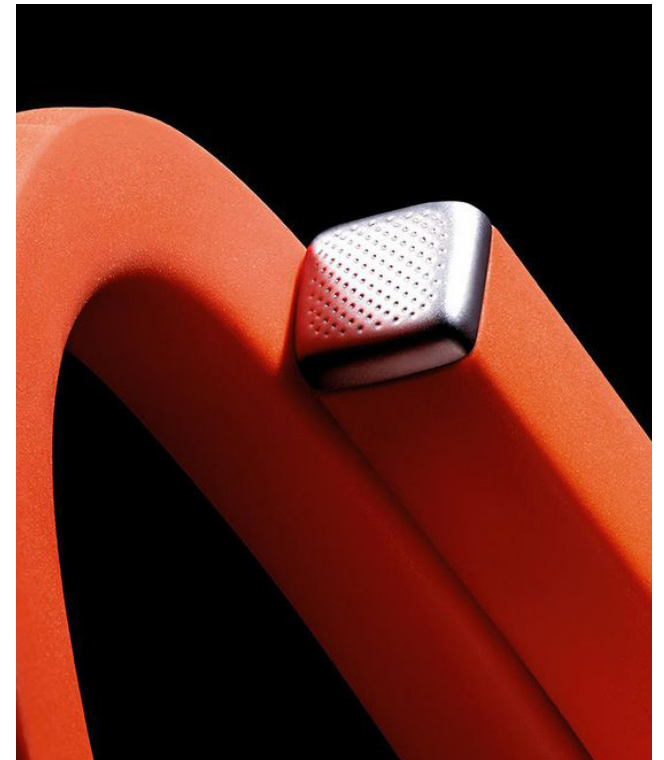
C⁰⁻¹⁻²



PERCEPTIE DOEL

Perceptie van een product is altijd de som van al zijn delen:

- vorm
- material
- kleur
- afwerking



ROLMETER

voorbeelden



ROLMETER

voorbeelden



ROLMETER

voorbeelden



ROLMETER

voorbeelden



ROLMETER

voorbeelden



ROLMETER

voorbeelden



ROLMETER

voorbeelden

