

CORRECTIESLEUTEL**SKILLS 3**

EXAMEN

THEORETISCH EXAMEN 40%

Voor het examen (schriftelijk en praktisch gedeelte) heb je 2 uur de tijd. Voor het schriftelijk gedeelte is er ongeveer 30 à 45 minuten voorzien. Ben je vroeger klaar dan kan je eerder aan het praktisch gedeelte beginnen. Het is aan jou om de tijd in te delen. Schrijf alle antwoorden op dit examenblad. Wees volledig in je antwoorden. Antwoorden die niet gelezen kunnen worden, kunnen ook geen punten krijgen.

Veel succes!

[1] Leg volgende begrippen uit. (5 ptn) 1 punt per begrip**■ Master page/stramien:**

Een master page of master pagina is een template. We kunnen elementen toevoegen aan de template. Deze elementen komen dan terug op alle pagina's die afgeleid zijn van de master pagina.

■ Ligatuur:

Ligaturen zijn 2 of meer letters die met elkaar verbonden zijn. Vooral de combinaties met de letter f. Bijvoorbeeld fi, fl en ffi.

■ Paragraph style/alineastijl:

stijl toegepast op een paragraaf (= een reeks woorden gevolgd door een enter). Met een paragraph style kunnen we bv een titel opmaken (fontgrootte, all caps, kleur, ...) of de interline van een paragraaf vergroten.

■ Vectorafbeelding:

Een vectorafbeelding is opgebouwd uit vectoren, dit zijn op wiskunde gebaseerde lijnen. Het grote voordeel van vectorafbeeldingen is dat deze resolutieonafhankelijk zijn. Dit wil zeggen dat je deze kan vergroten zonder kwaliteitsverlies.

■ Presentatieplank:

Een plank kan je vergelijken met een storyboard en is een schematisch paginaoverzicht van bijvoorbeeld een volledig tijdschrift op één A4.

[2] Een pagina in InDesign bestaat uit een 'bladspiegel', 'zetspiegel', 'marges' en 'afloopgebied (bleed)'. Verklaar deze termen en verduidelijk met een schets. (3 ptn)

De bladspiegel is het formaat van een bladzijde of pagina, nagesneden (schoongesneden) en afgewerkt of de zetspiegel ophef papier met inbegrip van de marges of witruimtes.

Onder de zetspiegel verstaan we de totale breedte en hoogte van het zetwerk, of de ruimte waarbinnen de tekst (en beelden) geplaatst worden. In InDesign is dit dus de ruimte binnen de marges.

De marges zijn de extra ruimtes boven, onder, links en rechts van de zetspiegel. Deze zorgen ervoor dat de inhoud niet tot tegen de rand van het blad staat en je ruimte hebt om het blad vast te nemen zonder met je vingers de inhoud te verbergen.

De bleed of het afloopgebied is de 3 mm die we boven, onder, links en rechts toevoegen bij het maken van een nieuw document.

Afbeeldingen worden tot tegen de bleed geplaatst. Concreet zijn afbeeldingen iets groter. Wanneer een drukker zal schoonsnijden vermijden we mogelijke witte randjes bij het verkeerd afsnijden van ons blad.

+ schets

0,5 per uitgelegde term

1 punt schets

[3] Vul aan. (2 ptn) 0,5 punt per juist ingevuld vakje

Medium	Kleurmodus	Resolutie
print	CMYK	300dpi
digitaal	RGB	72dpi

[4] 'Een ontwerp kan in de eerste ontwikkelingsfasen op twee manieren worden benaderd.' Som de 2 manieren op en leg kort uit. (2 ptn)

Een onderwerp kan in de eerste ontwikkelingsfasen op twee manieren worden benaderd: door **lineair redeneren** en door **lateraal denken**. De eerste is een denkvorm die een strategisch denkproces impliceert en waarbij stap-voor-staplogica wordt gebruikt. De tweede manier is een vorm van onderzoek waarbij de nadruk ligt op indirecte, creatieve vormen van informatievergaring en denken.

0,5 punt per manier

0,5 punt per uitgeleg

[5] Bespreek de vormparameter "schreef" van het letterbeeld met behulp van een schets. (4 ptn)

Een tweede uiterlijk kenmerk dat letters van elkaar onderscheidt, is het al of niet hebben van een schreef. Letters zonder schreef noemen we **schreefloos**, met schreef **geschreefd**. Deze schreven kunnen verschillende vormen aannemen en bepalen mee de indeling van letters in lettergroepen.

Een schreefloze letter

Een geschreefde letter

Continuïteit, als Gestaltprincipe, betekent dat visuele elementen het minst aantal onderbrekingen vragen een rechte lijn vormen. Zo hebben ook de schreven van letters een groeperende werking. Schreven helpen lezers op deze manier bij het lezen van woordbeelden. Wij lezen immers woorden, geen letters.

Schreefletters hebben een beter leesbaarheid dan schreefloze omdat zij het oog als het ware een **horizontale** houvast bieden en door hun horizontale werking een rustige indruk geven en ons helpen de aandacht vast te houden.

Daartegenover staat dat geschreefde letters om meer letterspatie vragen wegens de schreven, m.a.w. geschreefde letters zorgen voor langerlopende teksten.

Schreefloze letters hebben vooral een **verticale** werking. Daar het oog geen houvast heeft, valt het oog als het ware door de tekst.

1 punt schets

1 punt schreefloos vs geschreefd

1 punt horizontaal vs verticaal

1 punt leesbaarheid

[6] Wat is een flowchart? Leg uit aan de hand van een concreet voorbeeld. (4 ptn)

Bij het opbouwen van een site is het daarom belangrijk om vanaf stap 1 de gebruiker in het achterhoofd te houden. Eens je de informatie hebt verzameld, ga je deze ordenen in de structuur die je voor ogen hebt op je website. Om dit makkelijk te doen ga je als het ware de keuzemogelijkheden van de gebruiker van je site gaan opsommen in een flowchart. Een flowchart is **een schematische weergave van het bereik van de site**. Het laat de elementen zien die onderdeel uitmaken van de structuur van de site evenals de verkeersstromen door de website heen. In een latere fase kan je dit ook gebruiken om de **navigatiestructuur** van je website op te bouwen. Je gaat op zoek naar een bepaalde hiërarchie en verbanden tussen de verschillende webpagina's die je voor ogen hebt.

Elke website heeft een bepaalde functie en het doel dat de klant met zijn website wil behalen. Met de flowchart kan je nagaan hoeveel pagina's dat de bezoeker moet bekijken vooraleer hij de gezochte content vindt. Ter info de algemeen aanvaarde vuistregel is drie klikken of minder voor een optimale **customer journey** (op de website!). Door goed na te gaan wat de gebruiker van je website wil kan je je website steeds beter gaan optimaliseren.

1 punt voorbeeld

1 punt definitie flow chart

1 punt link met customer journey

1 punt link navigatiestructuur

[7] De emotionele werkingsgebieden van kleur zijn verschillend van aard. Leg kort uit hoe fysische kleurwerking verloopt aan de hand van een voorbeeld. (3 ptn)

Plaatsen we een proefpersoon bijvoorbeeld in een rode kamer dan zal hij bepaalde **fysieke verschijnselen** vertonen, bv transparantie, versnelde hartslag, ... De kleur brengt bij hem fysieke veranderingen teweeg. Het begrip **prikkelvermogen** komt van Berlyne. Hij verwijst naar de mate waarin de omgeving van het organisme prikkelt. Rood prikkelt doorgaans meer dan groen. Gevaar prikkelt meer dan veiligheid. En zo kunnen we verwachten dat 'rood' een meer geschikte drager zal zijn voor de boodschap 'gevaar' en 'groen' voor 'veiligheid' dan omgekeerd.

Aangezien rood sterker prikkelt dan blauw, en aangezien een grotere prikkeling de tijdsindruk verkort, zal de waarneming van rood de tijdsindruk verkorten in vergelijking met de waarneming van blauw. Dat is inderdaad het geval. De tijd doorgebracht in een blauwe omgeving lijkt langer dan dezelfde tijd doorgebracht in een rode omgeving. Kleuren worden rechtstreeks in op het sympathisch zenuwstelsel.

Fysiologische experimenten tonen aan dat verschillende kleuren een volkomen verschillende uitwerking op het organisme kunnen hebben.

1 punt fysieke verschijnselen

1 punt voorbeeld

1 punt prikkelvermogen

[8] Geef 2 voordelen van het bestandstype PDF. (1 pt)

De vormgeving verandert niet.

Iedereen kan het openen: hetzij in de browser, hetzij via adobe of een andere software.

0,5 punt per voordeel

[9] Verklaar “Het denken bepaalt de waarneming”. (4 ptn)

De ogen zijn via allerlei zenuwkanalen verbonden met de hersenen. **Je stelt een beeld samen uit alles wat je denkt en ziet.** Zien is dus voor de helft denken.

Bij het bekijken van vormen vertrekken wij eerder uit hetgeen wij weten en kennen: **de visuele taal waarin wij denken.** Als wij het begrip ‘eend’ horen dan stellen wij ons daar een beeld bij voor. Bij een kind dat dit beeld uit een kinderboek kent, zal dit beeld er wellicht anders uitzien dan bij een volwassene. Deze stelling wordt bewezen door de proef van Kosslyn. Het is moeilijker details waar te nemen van een hond die naast een olifant afgebeeld wordt dan van een hond naast een vlieg. **De mensen vormen zich eerst een mentaal beeld en bekijken daarna een beeld.** Deze proef suggereert eveneens dat details in kleine visuele voorstellingen moeilijker gezien worden dan in grotere.

Vb:

Het Stroop-effect en de proef van Kosslyn illustreren uitstekend deze stelling. John Ridley Stroop was de eerste die op het idee kwam om een test te doen met kleurennamen die niet overeenkwamen met de kleur waarin ze gedrukt waren. Neem twee rijen woorden, de bovenste bevat niet-bestaande woorden die in een bepaalde kleur gedrukt zijn. De onderste bestaan uit kleurennamen die gedrukt werden in een andere kleur. Zo is bijvoorbeeld het woord ‘geel’ in het blauw gedrukt. Er wordt gevraagd zo snel mogelijk de kleuren, van boven naar beneden, te benoemen van de niet-bestaande woorden in de bovenste kolom en vervolgens hetzelfde te doen met de kleuren waarin de woorden van de onderste kolom gedrukt zijn. Waarschijnlijk gaat het noemen van de kleuren bij de bovenste kolom gemakkelijker dan bij de onderste kolom. Op de een of andere manier lijken de kleurennamen in de onderste kolom, die niet overeenkomen met de kleur van de inkt waarin ze gedrukt zijn, het benoemen moeilijker te maken, hoezeer je je aandacht ook probeert te richten op de kleur en niet op het woord. Dit fenomeen heet **interferentie** wat betekent dat de reactietijd vertraagt en het aantal fouten toeneemt.

1 punt hoe wordt een beeld samengesteld

1 punt visuele taal

1 punt voorbeeld

1 punt interferentie

[10] Bespreek de invloed van papier op de intensiteit van drukinkt. (3 ptn)

De intensiteit van drukinkt wordt beïnvloed door verschillende kenmerken van papier. Zo is er een groot verschil tussen bedrukte matte en glanzende oppervlakten.

- **Mat papier** absorbeert de inkt waardoor het dof lijkt. De leesbaarheid is goed maar afbeeldingen en kleuren lijken fletser. Daarom is mat papier zeer geschikt voor het drukken van teksten in kranten en boeken.
- Inkt waarmee **glanspapier** wordt bedrukt, blijft echter op het oppervlak liggen. Hoe meer licht er dan op het papier valt en weerkaatst wordt, hoe dieper de kleur. Glanspapier wordt vaak gebruikt voor covers, tijdschriften en brochures.
- **Gesatineerd** papier zit ergens tussen mat en glanspapier. Het is minder glanzend en de inkt heeft een iets minder intense kleur. Er is een zeer fijne strijklag machinaal aangebracht op het papier wat voor een glans zorgt.

1 punt per soort papier